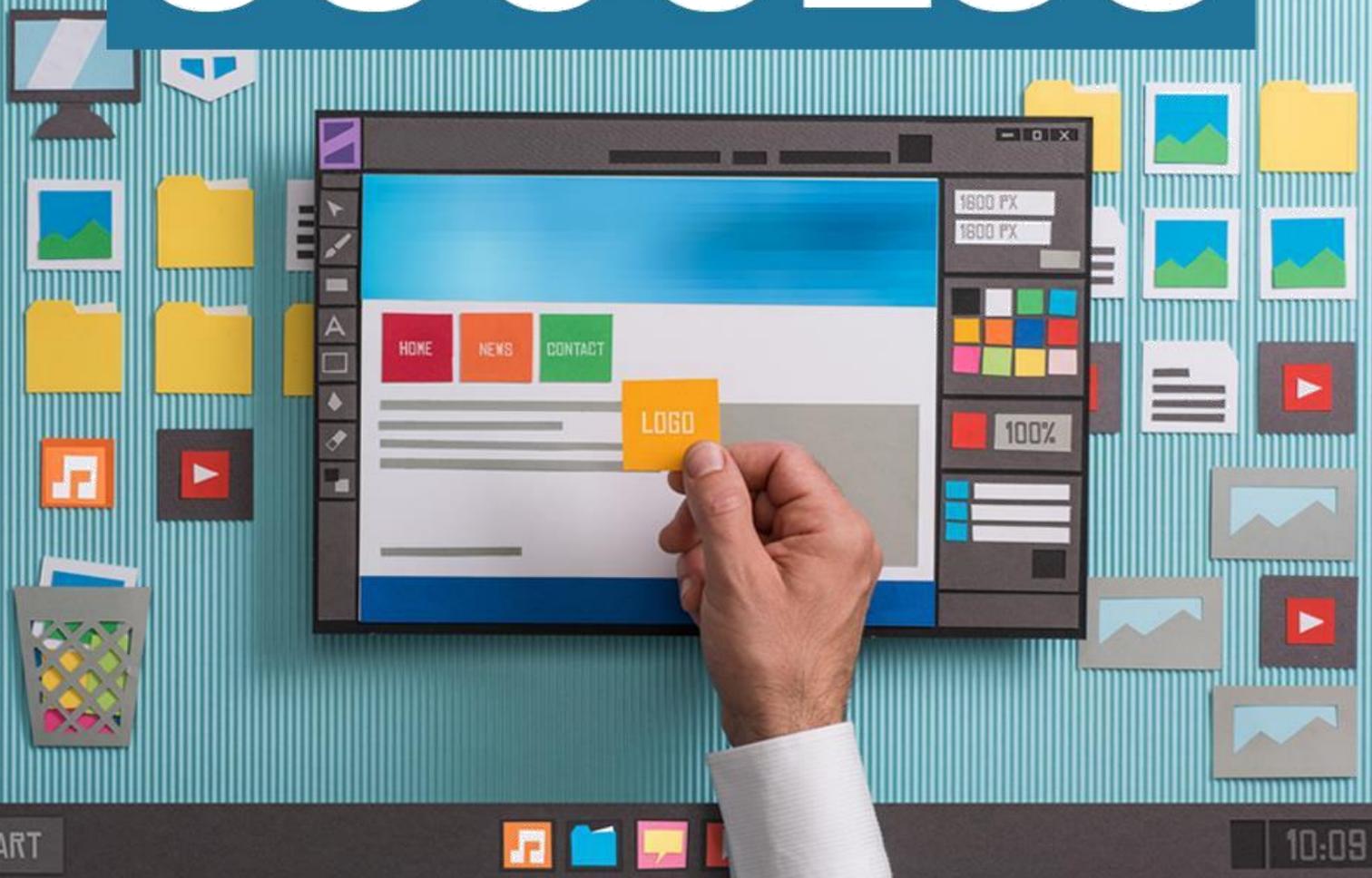


WORDPRESS SUCCESS



The 10-Step Guide To Creating
Your First Site Using WordPress

Capítulo 1: Introdução ao uso do WordPress

Você leu em muitos lugares na Internet que é importante criar seu próprio site. Seja para uso pessoal ou comercial, as pessoas dizem para você ter seu próprio site. Mas você não sabe como é feito.

Você não sabe nada sobre a criação de sites e não deseja investir milhares de dólares em um codificador profissional para ajudar a criar seu site.

A próxima melhor solução?

Use o WordPress. Tenho certeza que você já ouviu isso antes. E você provavelmente não sabia o que isso significava. Bem, a partir de hoje, você aprenderá tudo o que há para saber sobre o WordPress.

A curva de aprendizado será um pouco íngreme, especialmente se você não souber absolutamente nada sobre a criação de sites. Não se preocupe, farei o meu melhor para facilitar o som das coisas técnicas.

Então, sente-se, relaxe e tente absorver todas as informações que compartilharei neste curso de 10 partes do WordPress.

No final desta série de capítulos, você poderá criar seu próprio site WordPress. Você pode até usar sua nova habilidade para ajudar outras pessoas a construir seus sites WordPress, por uma taxa, é claro!

O que é o WordPress?

O WordPress é um software extremamente poderoso para a construção de sites. Ao contrário dos criadores de sites gratuitos que abundam na Internet, o WordPress oferece controle máximo sobre o seu site.

Você pode controlar a aparência do seu site. Você pode escolher entre milhares de temas para alterar a aparência do seu site. Você pode instalar plugins para estender a funcionalidade principal do WordPress.

Basicamente, isso significa que você pode optar por fazer o que quiser com o seu site! É assim que esse software é poderoso. E o melhor de tudo? É 100% grátis!

Longe vão os dias em que você precisaria aprender HTML e CSS apenas para criar um site simples. O WordPress permite que você economize milhares de dólares em taxas de desenvolvedores profissionais da web.

As duas versões do WordPress

Existem duas versões do WordPress: WordPress.com e WordPress.org.

O WordPress.org é o lar do software gratuito de código aberto que você deve instalar no servidor de hospedagem (também conhecido como WordPress auto-hospedado). Esta é a versão do WordPress que abordarei em profundidade neste curso.

O WordPress.com funciona como um construtor de sites, e a curva de aprendizado é praticamente inexistente. Você simplesmente cria uma

conta no WordPress.com e pronto, está pronto para escrever e publicar sua primeira postagem.



Você pode criar um site gratuito, sim, mas o seu nome de domínio será algo como 'seunome.wordpress.com'. Se você deseja remover o wordpress.com do seu domínio, precisará atualizar sua associação.

No entanto, mesmo com a associação atualizada do WordPress.com, você ainda não terá o nível de controle e liberdade que um site WordPress hospedado possui.

Em resumo, o WordPress.com funciona muito bem para iniciantes que não desejam se envolver na compra de um domínio personalizado, pagando pela hospedagem na web, personalizando e gerenciando seu site.

Para aqueles que desejam o máximo controle sobre suas propriedades da web, um site WordPress hospedado é o caminho a percorrer.

A história auto-hospedada do WordPress

Em maio de 2003, a versão 1.0 do WordPress foi lançada no mundo. Seus fundadores, Matt Mullenweg e Mike Little, desenvolveram a plataforma com base em outro software de blog chamado "b2 / cafelog".

O primeiro lançamento foi bem recebido pela comunidade de blogs. Mas não foi até um ano depois, em 2004, quando o maior software de blogs da época, o Movable Type, anunciou uma mudança radical nos termos de licenciamento que resultou na migração em massa de seus usuários.

A maioria dos usuários do Movable Type acabou usando o WordPress, uma alternativa gratuita e de código aberto que oferecia recursos encontrados em seus concorrentes principais e premium.

Com o fluxo de novos usuários dando feedback favorável ao WordPress, mais e mais desenvolvedores se juntaram à plataforma. E o resto, como eles falam, é história.

O WordPress recebeu vários prêmios até o momento. Foi nomeado o 'Melhor CMS de Código Aberto', 'Melhor Software de Código Aberto', 'Melhor CMS para sites pessoais' e muitos outros prêmios semelhantes de diferentes organizações.

Matt Mullenweg e Mike Little criaram esse software de graça, sem esperar nada em troca. E o mundo os recompensou por sua generosidade.

O WordPress passou de ser suportado por alguns desenvolvedores para ser continuamente atualizado por uma comunidade global de desenvolvedores.

Até o momento da redação deste artigo, o WordPress fornece 30% de todos os sites na Internet. Isso se traduz em milhões e milhões de sites rodando neste software poderoso e gratuito!

Quem usa o WordPress?

O WordPress pode ter começado como uma plataforma de blogs, mas não são apenas os blogueiros que são fãs ávidos hoje. Pessoas de diversas indústrias com várias necessidades de sites usam o WordPress.

Só porque o WordPress é gratuito e de código aberto, não significa que apenas pessoas que não podem gastar dinheiro em desenvolvedores da Web o usem. Nada pode estar mais longe da verdade. De sites e blogs

peçoais a empresas da Fortune 500 a governos de todo o mundo, o WordPress pode impulsionar todos eles.



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark purple background with abstract pink and purple shapes. On the left, there are three blue chevron arrows pointing right. On the right, there are three pink chevron arrows pointing right. A white button with rounded corners is positioned on the right side of the banner.

Para ter uma idéia de quem está usando o WordPress, aqui está uma lista muito curta:

1. Centro de Notícias da Microsoft (<https://news.microsoft.com>)
2. Site oficial da Suécia (<https://sweden.se>)
3. A Walt Disney Company (<https://thewaltdisneycompany.com>)
4. Mercedes Benz (<https://www.mercedes-benz.com/en>)
5. O blog de direito do Wall Street Journal (<https://blogs.wsj.com/law>)
6. Sony Music (<https://www.sonymusic.com>)
7. MTV News (<https://www.mtv.com/news>)
8. Time.com (<http://time.com>)
9. Universidade de Washington (<http://www.washington.edu>)
10. O Blog da Força Aérea dos EUA (<http://airforcelive.dodlive.mil>)

Obviamente, é apenas uma pequena amostra, mas como você pode ver, se você criar seu site no WordPress, estará em ótima companhia!

Como determinar se um site está usando o WordPress?

Se você gosta da aparência de um site WordPress e deseja saber qual tema e plugins ele usa, pode usar qualquer um destes métodos abaixo para descobrir.

Método nº 1: Usar ferramentas de terceiros

Se você deseja saber se um site é executado no WordPress, digite este endereço no seu navegador: IsItWP.com.

Digite o nome do domínio ou o endereço do site e pressione o botão Pesquisar. Você receberá sua resposta em alguns segundos. Se o site estiver realmente usando

WordPress, você também saberá que tema e plug-ins estão em uso no momento.

Método nº 2: Exibir o código-fonte

No Google Chrome ou Mozilla Firefox, acesse o site que você deseja conferir. Em seguida, clique com o botão direito do mouse em qualquer espaço em branco.

Você poderá ver uma opção que diz 'Exibir fonte da página'. Clique nessa opção. Ele abrirá uma nova guia no seu navegador e você verá uma longa linha de código na tela.

Pressione CTRL + F no teclado e digite "wp-". Se o site estiver sendo executado no WordPress, seu navegador destacará "wp-content" ou "wp-uploads".

Se você vir uma instância de qualquer uma dessas palavras-chave, o site estará usando o WordPress.

10 razões pelas quais você deve usar o WordPress para criar seu primeiro site

Existem muitas vantagens e benefícios no uso do WordPress para criar seu site. Aqui estão dez das maiores razões pelas quais:

1. WordPress é gratuito e de código aberto

Você não precisa gastar dinheiro para usar o WordPress. Em vez disso, você só precisa gastar alguns dólares para comprar seu nome de domínio personalizado e um plano de hospedagem na web para hospedar os arquivos do site.

É isso aí! Alguns provedores de hospedagem na web oferecem até mesmo um domínio gratuito para novos clientes, o que significa que você só precisa pagar tecnicamente pela hospedagem!

2. Você não precisa aprender a codificar

Saber um pouco de HTML e CSS não vai doer, mas não é um requisito para o WordPress. O software fica mais fácil de usar a cada atualização lançada, facilitando a vida de proprietários e desenvolvedores de sites. No

entanto, não há mal nenhum em saber como codificar - você pode transformar a aparência do seu site em algo exclusivamente seu!



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark purple background with abstract pink and light purple shapes. On the left, there are three blue chevron arrows pointing right. On the right, there are three pink chevron arrows pointing right. A white rounded rectangle on the right contains the text 'Saiba como' in pink.

3. É bastante fácil de usar

Seu back-end do WordPress é onde toda a mágica do site acontece. É onde você adiciona novas páginas, novas postagens no blog, altera temas, instala plugins, altera a aparência do seu site e muito mais.

Depois de saber como o backend de administrador é organizado, você poderá dominá-lo como a palma da sua mão, permitindo que você construa sites bonitos em questão de horas!

4. Você pode criar qualquer tipo de site que desejar

Esteja você criando um blog pessoal, um site afiliado, um site de notícias, um fórum, um site de comércio eletrônico ou um site comercial, o WordPress pode ajudá-lo.

Temas e plug-ins ajudam a alterar a aparência do seu site em apenas alguns cliques. Não tenha medo de experimentar novos temas, você sempre pode voltar à sua aparência antiga se achar que seu novo tema não se adequa à sua marca!

5. Seu site é 100% seu

Você pode usar seu site WordPress para criar um negócio multimilionário, e os funcionários do WordPress não baterão à sua porta pedindo para você pagar pelo uso do software incrível deles!

Contanto que você esteja atualizado no seu domínio e nas taxas de hospedagem e não viole nenhum dos termos e condições do seu host, o site estará em funcionamento.

6. Não é preciso muito para manter seu site WordPress

Tudo o que você precisa fazer é entrar no seu administrador do WordPress a cada poucas semanas. Com uma rápida olhada no seu painel do WordPress, você pode ver imediatamente se a sua versão do WordPress precisa ser atualizada ou se algum dos seus plugins e temas. Clique no botão Atualizar e seu site WordPress está atualizado!

7. É fácil atualizar seu site você mesmo

Com o WordPress, você pode facilmente adicionar novas postagens de blog ou novas páginas ao seu site. Você simplesmente faz login no seu administrador do WordPress e cria sua postagem. Se você sabe escrever no Microsoft Word, também sabe escrever no WordPress.

Obviamente, escrever o conteúdo é outra questão inteiramente. Mas essa é a beleza de possuir seu site. Você pode publicar qualquer tipo de conteúdo que desejar.

8. Diga adeus ao comentário spam

Permitir que as pessoas comentem em seu site ajuda você a se envolver com seu público, o que, por sua vez, ajuda a criar sua comunidade. Mas existem alguns softwares que os remetentes de spam usam para enviar comentários de spam em sites. Você saberá que é spam porque não é relevante para o tópico e possui links para nomes de domínio de aparência desonesta.

Com sites que não são do WordPress, o gerenciamento de comentários de spam pode ser bastante difícil. Mas não com o WordPress. Você pode instalar um plug-in anti-spam como o Akismet,

e ele cuidará da maioria, se não de todos, dos seus comentários de spam.



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark purple background with abstract pink and purple shapes. It includes several sets of three right-pointing chevrons in light blue and pink. The text is centered and right-aligned, with a white button containing the text 'Saiba como'.

9. Sites WordPress são otimizados para SEO

O WordPress é amigável para o SEO imediatamente. Ele fornece acesso fácil aos mecanismos de pesquisa para rastrear as páginas, postagens e outros conteúdos do seu site. Com a adição de plug-ins de SEO de terceiros, como o Yoast, você poderá criar conteúdo que atenda aos rigorosos requisitos de um mecanismo de pesquisa para ajudar a classificar seu site!

10. É fácil tornar um site WordPress responsivo a dispositivos móveis

Ter um site responsivo para dispositivos móveis é extremamente importante hoje em dia. Com a crescente popularidade dos dispositivos móveis, as pessoas estão visualizando sites em seus telefones celulares, tablets e outros dispositivos móveis.

As pessoas ainda usam desktops e laptops, mas, na maioria das vezes, as pessoas usam dispositivos móveis para procurar informações enquanto estão em trânsito. Com o WordPress, você pode instalar um tema responsivo para dispositivos móveis ou usar um plug-in para torná-lo responsivo!

11. Existe um plugin para literalmente qualquer coisa que você possa imaginar!

Bem, na verdade não. Mas com mais de 54.000 plug-ins, você será pressionado a não encontrar algo que atenda às suas necessidades. E se realmente não houver um plug-in adequado para você, você sempre poderá contratar um desenvolvedor para criar um a partir do zero!

Você pode usá-lo em seu próprio site ou, se tiver espírito empreendedor, poderá vendê-lo para outros usuários do WordPress!

12. A comunidade global do WordPress é excelente

Se precisar de ajuda com o site do WordPress, peça ajuda em fóruns e grupos online. Obter respostas não é difícil, pois a comunidade geralmente fica feliz em ajudar iniciantes e iniciantes.



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark purple background with abstract pink and light purple shapes. On the left, there are three blue chevron arrows pointing right. On the right, there are three pink chevron arrows pointing right. The text is centered and right-aligned.

Além disso, existem milhares de tutoriais no YouTube e blogs, para que você possa responder rapidamente às suas perguntas.

Palavras Finais

O WordPress é gratuito, de código aberto e relativamente fácil de usar. Com milhões de sites em execução no WordPress, não há realmente nenhuma razão para você não confiar nesta plataforma.

No próximo capítulo, você descobrirá como pode estabelecer as bases adequadas antes de mergulhar no seu site WordPress.



Capítulo 2: Como estabelecer as bases adequadas antes de mergulhar

No capítulo anterior, você aprendeu por que o WordPress é uma plataforma muito popular para os proprietários de sites. É gratuito e de código aberto, e você só precisa pagar pelo seu nome de domínio e hospedagem na web para que ele funcione.

Felizmente, um nome de domínio custa apenas US \$ 10 a US \$ 15 por ano, enquanto um plano básico de hospedagem na web custa apenas alguns dólares por mês.

Neste capítulo, você aprenderá como os domínios e a hospedagem na web funcionam, bem como como configurar seu endereço de email de domínio personalizado no painel de controle do host ou no cPanel. Vamos começar com nomes de domínio.

O que é um nome de domínio?

Seu nome de domínio é o endereço do seu site. É o endereço que as pessoas digitam nos navegadores da web. Metaforicamente falando, se o site é sua casa, seu nome de domínio é o endereço da sua casa.

Por exemplo, Google.com é um nome de domínio. O mesmo acontece com o WordPress.org e o WordPress.com.

Existem duas partes em um nome de domínio. A primeira parte é o próprio nome (Google) e a segunda parte é a extensão de domínio (.com).

Para o nome, pode ser uma combinação de caracteres alfanuméricos. Isso significa que você não está limitado a usar apenas letras para o seu nome de domínio. E se você quiser, pode usar todos os números como 1234.com ou uma combinação de números e letras como abcd1234.com.

Para a extensão de domínio, você pode escolher entre 280 extensões. Existem nomes de domínio genéricos de nível superior, como .com, .net e .org. E existem domínios de nível superior com código de país, como .us, .au, .uk, .de.

Top 5 dicas para escolher o nome de domínio perfeito para o seu site

É necessário ter em mente algumas coisas antes de comprar o seu nome de domínio. Dê uma olhada nesta lista de verificação para ver se o nome de domínio que você tem em mente se encaixa na conta:

1. Faça breve

Quanto menor o seu nome de domínio, melhor para a sua marca. Obviamente, todos os nomes de domínio de duas e três letras caem em território premium e podem custar milhares ou até milhões de dólares!

Não escolha nomes de domínio com 30 ou mais caracteres. Isso é realmente muito longo. Por exemplo, se você quiser procurar um site e seu nome de domínio for 'thiswebsiteaddressisreallylong.com', provavelmente parará de digitar até a metade e abandonará o site.

Além disso, as chances de erros de ortografia ou digitação incorreta de um nome de domínio longo são altas, então você definitivamente deseja mantê-lo curto.

2. Facilite a lembrança

Os nomes de domínio com marca são mais memoráveis do que com a grafia aleatória

uns. Um exemplo de um nome de domínio com marca seria o

'dollarshaveclub.com.' É um site popular com seguidores de bom tamanho.



Tenho certeza de que o nome de domínio memorável também ajudou nos esforços de branding.

Se você planeja criar um site pessoal ou de portfólio, pode usar seu próprio nome como seu nome de domínio. Se seu nome legal for longo e difícil de soletrar, talvez você possa tentar usar seu apelido.

Se você já possui uma empresa, por exemplo, um restaurante, use definitivamente o nome do seu restaurante como seu nome de domínio. No entanto, se alguém já estiver usando seu domínio preferido, tente adicionar outra palavra ao seu nome de domínio.

Por exemplo, em vez de restaurant.com, você pode usar algo como bestveganrestaurant.com ou restaurantincity.com.

3. Tente evitar hífens e números o máximo possível

Quando você está fornecendo o endereço do site para as pessoas por telefone e tem um hífen ou número, será confuso para a outra pessoa na linha.

Por exemplo, se o seu nome de domínio for best-restaurant-in-90210.com, as pessoas provavelmente o entenderão mal e você precisará repetir o endereço.

Sua conversa pode ser algo como isto:

"Esse é o número 9 ou a palavra nove?"

"O que você quer dizer com hífen? Você quer dizer traço?"

Se você mantivesse o endereço do site simples como bestrestaurantincity.com, teria que se repetir com menos frequência.

4. Verifique se o nome do seu domínio não tem marca registrada ou direitos autorais

Entrar em problemas legais é uma possibilidade muito real se você não pesquisar seu nome de domínio antes de comprá-lo. Se você acabar comprando um nome de domínio com marca registrada ou com direitos autorais, poderá entrar em uma confusão.

Antes de comprar seu domínio, é uma boa ideia usar uma ferramenta on-line como a Trademarkia (<https://www.trademarkia.com>) para procurar marcas comerciais.

5. Use a extensão de nome de domínio correta

Com centenas de extensões de nome de domínio para escolher, qual é a correta para a sua empresa? Para iniciantes, .com é geralmente a primeira coisa que as pessoas pesquisam. Quando o .com é usado, as pessoas geralmente acessam o .net e, em seguida, o .org, e assim por diante.

Mas por que o .com é tão popular? Bem, já existe há muitos, muitos anos. Quando as pessoas lhe informam o endereço da web pela primeira vez, você normalmente espera digitar .com no navegador.

Por exemplo, se as pessoas disserem que o site é 'myawesomewebsite.net', você provavelmente digitaria 'myawesomewebsite.com' antes de perceber que é o site errado! Então você teria que voltar e editar o nome do domínio e digitar .net em vez de .com.

O que é hospedagem na web?

Hospedagem na Web é simplesmente um serviço pelo qual você paga para armazenar os arquivos do seu site. Pense dessa maneira, se o seu site for sua casa e o nome do seu domínio for o endereço da sua casa, a hospedagem na Web será a parte inferior da sua casa.



Seu site é composto de muitos tipos diferentes de arquivos. Para tornar seu site acessível à Internet, você precisa hospedar os arquivos de um site com uma boa empresa de hospedagem. Você não pode simplesmente armazenar os arquivos do seu site no computador local. Não é poderoso o suficiente para lidar com o tráfego.

Quando você hospeda os arquivos do site em uma empresa de hospedagem, eles são capazes de fornecer seus arquivos aos visitantes 24 horas por dia, 7 dias por semana. Eles possuem computadores ou servidores poderosos para manter seu site online.

As empresas de hospedagem na Web oferecem diferentes planos de hospedagem para seus clientes. De servidores compartilhados a servidores virtuais virtuais, você tem várias opções para escolher.

Mas para o seu novo site, você não precisa pagar pelo plano mais caro - um plano para iniciantes ou para iniciantes executado em hospedagem compartilhada funcionará perfeitamente.

Você sempre pode atualizar para um plano melhor quando começar a ganhar alguma tração com seu site.

Então, qual é a melhor hospedagem para o seu site WordPress?

Embora existam milhares de empresas de hospedagem no mundo inteiro, o WordPress.org recomenda oficialmente três hosts da web. Estes são Bluehost (<https://www.bluehost.com>), DreamHost (<https://www.dreamhost.com>) e SiteGround (<https://www.siteground.com>)

Uma comparação rápida entre Bluehost, DreamHost e SiteGround

Embora eu não recomendo um host em detrimento do outro (você precisa decidir por si mesmo), aqui está um rápido resumo das diferenças e semelhanças entre cada host.



- **Preços:** Para preços, o Plano Básico da Bluehost oferece o menor preço em US \$ 2,95 / mês se você se comprometer em um contrato de três anos. O segundo mais barato é o Plano de Inicialização do SiteGround por US \$ 3,95 / mês por um contrato de 12 meses. O mais caro do grupo é o DreamHost. Seu plano de US \$ 6,95 / mês garante um contrato de três anos.
- **Nome de domínio gratuito:** O Bluehost e o DreamHost oferecem um nome de domínio gratuito para todos os novos clientes. Para o SiteGround, você teria que desembolsar US \$ 15,95 / ano extras para o seu nome de domínio.
- **Instalações WordPress com 1 clique:** Todos os três hosts da Web facilitam a instalação do WordPress com esse recurso. Com apenas um clique, você terá WordPress instalado em seu site em nenhum momento a todos.
- **Garantia de devolução de dinheiro:** Se você mudar de idéia sobre a hospedagem, o Bluehost e o SiteGround oferecem uma garantia de devolução do dinheiro em 30 dias. O DreamHost, por outro lado, oferece uma garantia de devolução do dinheiro em 97 dias.
- **Apoio, suporte:** Você não pode errar com nenhum desses hosts da Web no que diz respeito ao suporte técnico e ao cliente. Você pode contatá-los para obter ajuda 24/7. Se você gosta de descobrir as coisas sozinho, todos os três hosts fornecem uma base de conhecimento robusta, cheia de tutoriais e capturas de tela.

Se você não quiser usar nenhum dos hosts oficiais do parceiro WordPress, saiba que você pode usar qualquer outro host que desejar.

Você só precisa garantir que eles atendam aos requisitos mínimos para executar o WordPress:

- PHP versão 7.2 ou superior
- MySQL versão 5.6 ou superior OU MariaDB versão 10.0 ou superior

- Suporte HTTPS

Se você não tem certeza de que seu host atende a esses requisitos, o WordPress facilita o envio de um email rápido para o host, fornecendo esta carta de copiar e colar para você:

Estou interessado em executar o software da web de código aberto WordPress <<https://wordpress.org/>> e fiquei imaginando se minha conta suporta o seguinte:

PHP 7.2 ou superior

MySQL 5.6 ou superior OU MariaDB 10.0 ou superior

Nginx ou Apache com módulo mod_rewrite

Suporte HTTPS

Obrigado!

Na maioria das vezes, no entanto, muitos hosts comerciais da Web oferecem suporte ao WordPress, portanto você pode não precisar usar esse email.

Dica importante sobre o seu nome de domínio e hospedagem na web

Para simplificar, eu recomendo que você compre seu primeiro nome de domínio na sua empresa de hospedagem. Como mencionei na seção anterior, você pode obter um nome de domínio gratuito do Bluehost e Dreamhost.

A razão pela qual recomendo isso é porque isso ajudará você a simplificar o processo de configuração do site. Se você comprar seu nome de domínio de uma empresa diferente, precisará apontar seu nome de domínio para o seu host.



Para iniciantes, o processo de vinculação pode ser bastante esmagador. Brincar com servidores de nomes de domínio pode fazer sua cabeça girar. No entanto, se você estiver disposto a aprender os detalhes técnicos envolvidos, descobrirá que não é tão complicado vincular seu nome de domínio ao seu host.

Agora que você conhece as coisas importantes sobre nomes de domínio e hospedagem na web, vamos para o próximo passo.

Configurando o endereço de email do seu domínio

Um dos benefícios de ter seu próprio site auto-hospedado é obter seu próprio endereço de email de domínio personalizado.

Por exemplo, se o seu nome de domínio for 'myawesomedomain.com', você poderá criar endereços de email como 'support@myawesomedomain.com' ou 'sales@myawesomedomain.com'. Como é seu domínio personalizado, você pode escolher qualquer nome que desejar!

Se você está tentando criar uma marca para você ou sua empresa, é muito importante ter um endereço de email personalizado. Isso não apenas ajuda na sua marca, mas também torna sua marca mais credível.

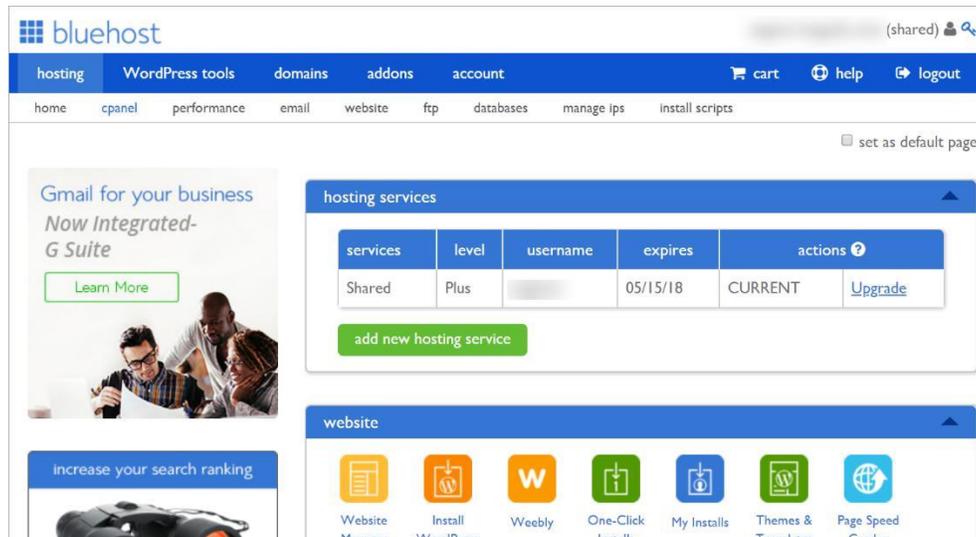
Por exemplo, se as pessoas enviarem um e-mail para você em seu site e você responder usando um @ yahoo.com ou @ gmail.com, as pessoas poderão não reconhecê-lo imediatamente. De fato, as pessoas podem ignorar completamente seu e-mail.

Mas se você usar um endereço de email de domínio personalizado, é possível que eles reconheçam o seu nome de domínio e consultem seu email.

Para configurar seu endereço de e-mail personalizado, você precisa fazer login no cPanel do seu host.



O cPanel de cada host da Web pode parecer diferente um do outro. Se você optar por se inscrever no Bluehost como seu host, é assim que o seu cPanel será:



Role para baixo até a seção Email e clique no primeiro ícone Email Manager (veja a caixa vermelha na captura de tela):



Criar uma conta de email é simples. Clique no botão que diz 'criar uma conta de email'.

hosting WordPress tools domains addons account cart help logout

home cpanel performance email website ftp databases manage ips install scripts

email accounts

forwarding ?

autoresponders ?

email configuration

anti-spam filtering ?

email filters ?

email trace

Current Email Accounts

Search...

create an email account

email address	webmail client	inbox	spam protection	action
[redacted]	Roundcube	View Inbox	Add Spam Protection	view details
[redacted]	Horde	View Inbox	Add Spam Protection	view details
[redacted]	Roundcube	View Inbox	Add Spam Protection	view details

Na próxima página, as instruções são bastante diretas, como você pode ver na captura de tela:

email accounts

forwarding ?

autoresponders ?

email configuration

anti-spam filtering ?

email filters ?

email trace

Set Up New Email Account

Enter name @

Please choose a unique password at least 8 characters long with one of each of the following:

Enter password Feeling stuck? Have us pick one!

Retype password [generate password](#)

- A lowercase letter (e.g. abcde)
- An uppercase letter (e.g. ABCDE)
- A number (e.g. 123456)
- A symbol or a space (e.g. -!@#\$\$%^)

[View Password Hints & Tips](#)

Default webmail client:

Mailbox Storage

250 MB

Unlimited mailbox size

[create](#) [cancel](#)

Para configurar corretamente sua nova conta de email de domínio personalizado, você precisará inserir os seguintes detalhes:

1. **Nome** - pode ser o que você quiser. Por exemplo, pode ser suporte, vendas, ajuda, contato ou até mesmo seu primeiro nome.
2. **Nome do domínio** - se você tiver mais de um domínio em sua conta, será necessário selecionar o domínio correto na lista suspensa. Caso contrário, se você tiver apenas um domínio, essa será a opção padrão.
3. **Senha** - você pode escolher sua própria senha ou o Bluehost pode gerá-la para você. Mantenha sua senha em um local seguro.
4. **Cliente de webmail padrão** - Bluehost oferece 3 clientes de webmail: Horde, SquirrelMail e Roundcube. Você pode usar qualquer um deles ou pode usar outro cliente de email como o Outlook ou o Gmail.
5. **Armazenamento da caixa de correio** - você pode especificar quantos MBs ou megabytes deseja para sua caixa de correio ou pode usar armazenamento 'ilimitado'.

Depois de preencher todos os campos, clique no botão Criar.

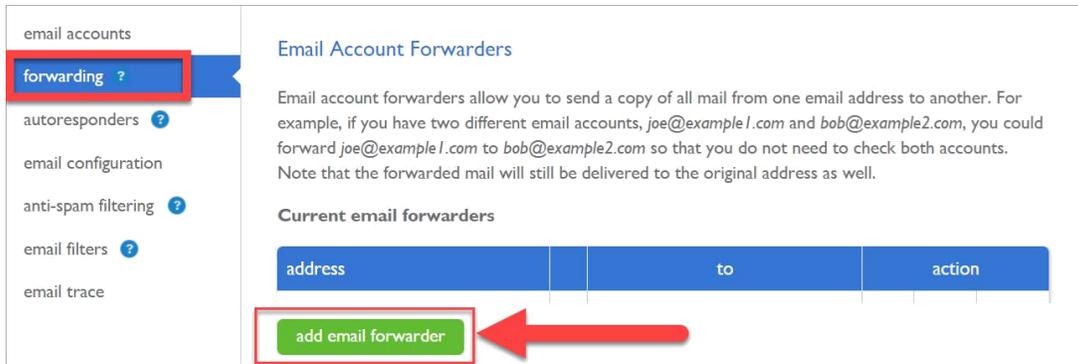
Parabéns! Você acabou de criar sua primeira conta de email de domínio personalizado!

Encaminhando seus emails de endereço de email de domínio personalizado

Se você acha difícil verificar seu endereço de email personalizado e deseja verificar todos os seus emails em um único local, é necessário configurar o encaminhamento de email.

Para fazer isso, procure a opção Encaminhamento de email no seu cPanel. Isto é o que parece no Bluehost:





Ao clicar no botão verde 'adicionar encaminhador de email', você será levado para a próxima etapa:

The image shows a form titled 'Add an Email Forwarder'. It has a text input field for 'Address to forward:' with a placeholder 'Enter name' and an '@' symbol followed by a dropdown menu. Below this is a section 'Destination Options' with four radio button options: 'Forward to this address:', 'Discard with error message sent to the sender:', 'Pipe to program in your home directory:', and 'Discard with no error message sent to the sender.'. Each option has a corresponding text input field: 'Enter address', 'Error Message', and 'Program'. At the bottom are two green buttons: 'submit' and 'cancel'.

No primeiro campo 'endereço a ser encaminhado', digite o endereço de e-mail do domínio personalizado que você deseja encaminhar. Se você deseja encaminhar todos os emails de 'support@seudominio.com.br', digite este endereço de email.

Em Opções de destino, digite o endereço para o qual você deseja encaminhar seus emails de domínio personalizados. Se você deseja encaminhá-lo para sua conta do Gmail, digite seu endereço de e-mail do Gmail no formulário.

Clique no botão verde 'enviar' para finalizar as configurações de encaminhamento de e-mail.



Para garantir que o encaminhamento de e-mail funcione, envie um e-mail de teste para seu endereço de e-mail de domínio personalizado e verifique sua conta do Gmail (se você optar por encaminhá-lo para o Gmail).

Se você receber seu email de teste no Gmail, significa que você configurou com êxito o encaminhamento de email.

Palavras Finais

Neste capítulo, você aprendeu como configurar as bases adequadas para o seu novo site WordPress. Você aprendeu tudo sobre nomes de domínio personalizados e hospedagem na web.

Por fim, você também aprendeu como configurar seu endereço de email de domínio personalizado e encaminhar todos os emails recebidos para outro endereço de email. Leia o próximo capítulo para descobrir como instalar o WordPress em apenas alguns cliques.



Capítulo 3: WordPress Simples

Instalação em poucos cliques

No capítulo anterior, você aprendeu quais empresas de hospedagem são recomendadas pelo WordPress.org. Para refrescar sua memória, são Bluehost, SiteGround e Dreamhost.

Cada empresa de hospedagem tem seus prós e contras, um pode ser melhor que o outro em um aspecto específico. Mas o mais importante a ser observado é que você realmente não pode errar com nenhum desses três hosts.

Se você quiser comprar um host, experimente cada host por um curto período de tempo, pois os três oferecem garantia de devolução do dinheiro. O Bluehost e o Siteground oferecem 30 dias, enquanto o Dreamhost oferece uma garantia de devolução do dinheiro em 97 dias.

Agora, o que é realmente ótimo nesses três hosts é que eles tornam super fácil para os novos usuários do WordPress começarem no WordPress. Alguns anos atrás, você precisaria ter algum conhecimento técnico para poder instalar o WordPress em seu site.

Você precisaria baixar o WordPress do WordPress.org e enviá-lo para o seu host via FTP ou protocolo de transferência de arquivos. Mas não mais.

A instalação com um clique do WordPress é a maneira mais fácil de instalar o software em seu site. Como o nome sugere, tudo o que você precisa fazer é clicar em um único botão, aguardar alguns minutos e você terá um novo site WordPress!

Mas, isso é realmente tudo o que existe?

Bem, de certa forma, sim. Mas você ainda precisa preencher alguns campos essenciais antes de instalar o WordPress. Não se preocupe, você não precisa fazer nada técnico, se estiver preocupado com isso.

Como fazer uma instalação do WordPress com um clique:

Dependendo da sua empresa de hospedagem, você pode ter várias maneiras diferentes de fazer a instalação com um clique.

Por exemplo, se o seu host for Bluehost, você poderá usar as Ferramentas WordPress do Bluehost ou o parceiro MOJO Marketplace. Você pode acessar o MOJO no painel do Bluehost cPanel.

Nesta seção do capítulo, mostrarei os dois métodos de instalação do WordPress com um clique no Bluehost. Se você usar outro host da Web que ofereça essa funcionalidade, a interface do usuário poderá parecer diferente. Porém, na maioria das vezes, os campos que você precisa preencher serão semelhantes.

Método 1: Instalando através da seção Ferramentas do WordPress do cPanel

Depois de fazer login no cPanel da sua hospedagem, procure a seção Ferramentas do WordPress. No Bluehost, você encontrará o link na barra de menus na parte superior da página. Clique em Ferramentas do WordPress e, em seguida, vá para a guia Nova instalação.

Você verá esta tela abaixo:

hosting **WordPress tools** domains addons account

New Install

Themes

Updates

Users

Backups

Plugins

Performance

Security

Settings

New Install | Install WordPress, quickly and easily, with a single click of your mouse.

Domain

Path

Site Title

Admin Username

Admin Password

Admin Email

Install WordPress

Como você pode ver, o formulário é muito direto. Aqui está o que você precisa fornecer para instalar com sucesso o WordPress:

- **Domínio** - se você tiver mais de um nome de domínio em sua conta, precisará selecionar o domínio correto na lista suspensa. Caso contrário, se você tiver apenas um, ele será exibido por padrão.
- **Caminho** - deixe em branco se desejar instalar o WordPress em seu domínio principal ou raiz. No entanto, se você deseja instalar em uma subpasta como `seudominio.com.br/blog` ou `seudominio.com.br/news`, use `blog` ou `notícias` como caminho de instalação.
- **título do site** - digite o título do seu site. Você sempre pode editar isso mais tarde no seu administrador do WordPress. Por enquanto, você pode deixar em branco ou escrever algo como 'Meu Novo Blog' ou 'Meu Novo WordPress Local na rede Internet.'
- **Nome de usuário do administrador** - digite o nome de usuário que você deseja usar ao fazer login no administrador do WordPress.

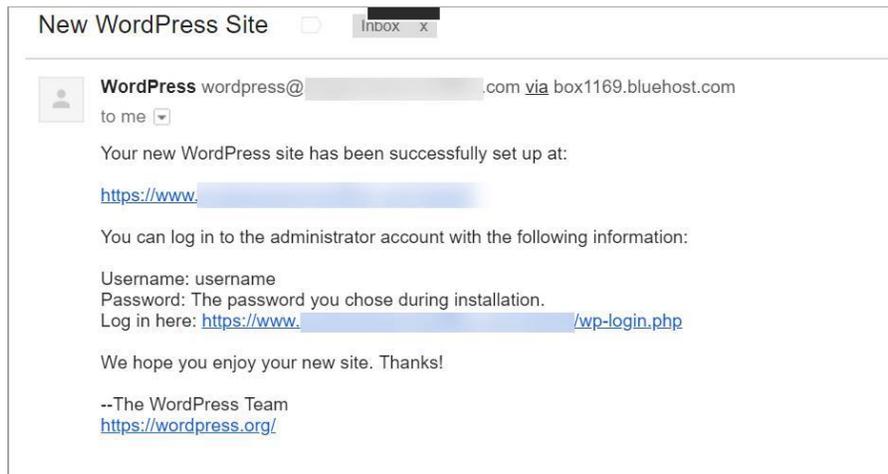


- **Senha do administrador** - digite a senha que você deseja usar para o administrador do site WordPress.
- **E-mail do administrador** - digite o e-mail do administrador que você deseja usar no seu site WordPress. Pode ser o seu endereço de email de domínio personalizado ou o seu endereço de email pessoal, como Gmail, Hotmail ou Yahoo.

Depois de preencher as informações necessárias, clique no botão verde Instalar o WordPress. Em alguns minutos, você receberá um email do seu host confirmando a instalação. Vai parecer algo assim:



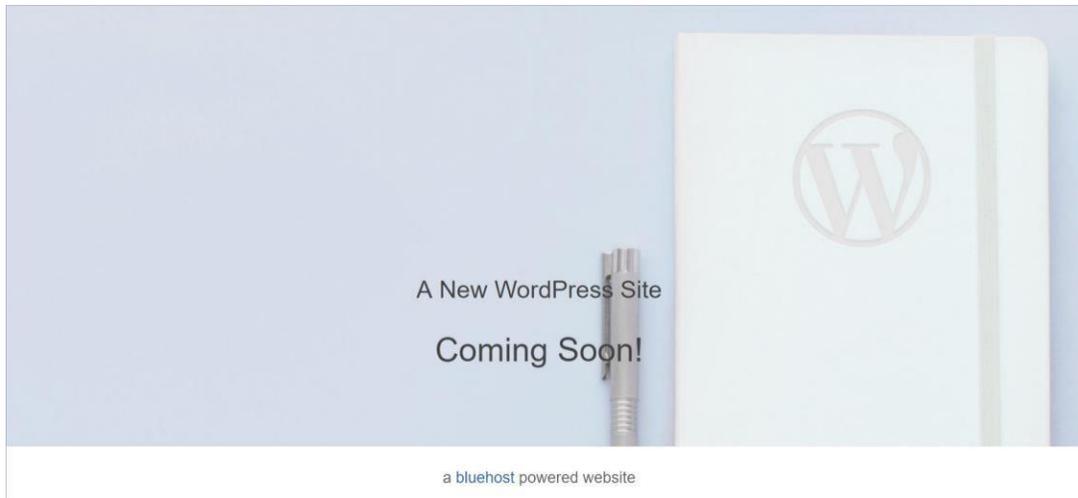
O conteúdo do email será semelhante à captura de tela abaixo:



O email de confirmação contém o link para o seu novo site WordPress, o link para onde você pode efetuar login no administrador do WordPress e seu nome de usuário. Sua senha não será exibida por motivos de segurança; portanto, lembre-se de manter uma cópia da sua senha.

Se você quiser verificar a aparência do seu novo site, basta clicar no primeiro link no e-mail, logo abaixo de 'Seu novo site WordPress foi configurado com êxito em'.

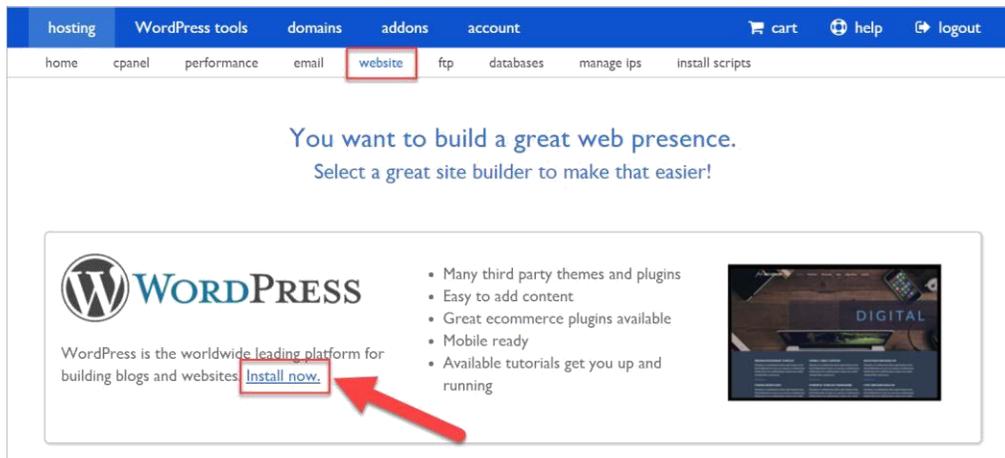
Seu site WordPress recém-instalado será mais ou menos assim:



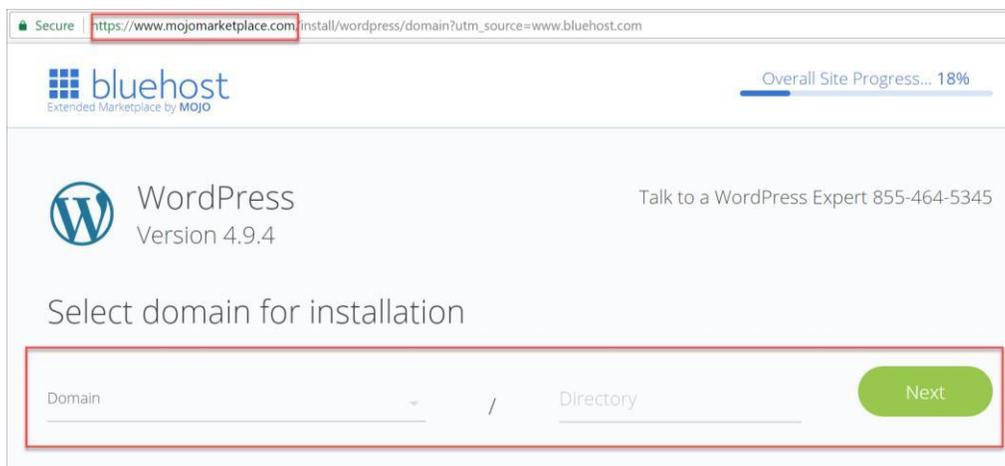
Método 2: Instalação via MOJO Marketplace (pode ser acessado no cPanel)

Se você preferir fazer a instalação pelo MOJO Marketplace, acesse a seção Site (em vez das Ferramentas do WordPress).

Aqui está o que você verá nesta página:



Clique no link Instalar agora. Você será redirecionado para o MOJO Marketplace:



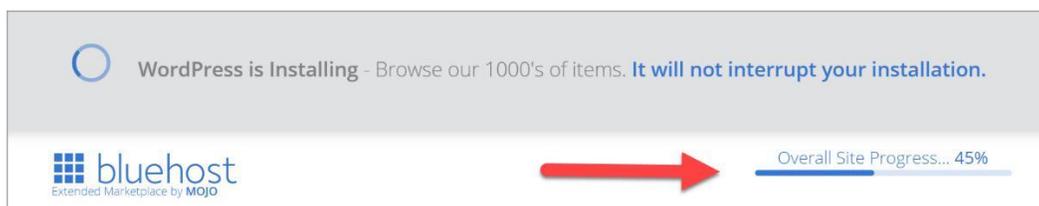
Depois de escolher o domínio e o diretório, clique em Avançar.

Você verá esta tela:

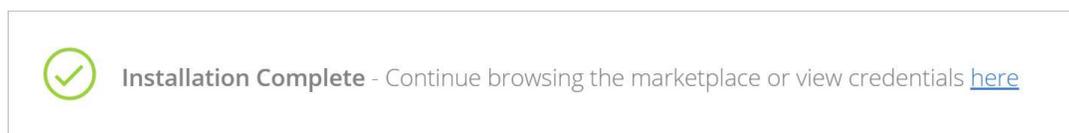


Preencha os campos obrigatórios de Informações do administrador e deixe as 3 caixas na parte inferior marcadas. Clique em Avançar quando terminar.

Enquanto o WordPress estiver sendo instalado, o MOJO marketplace atualizará em tempo real o andamento da sua instalação. Como você pode ver na captura de tela, o progresso geral do site é de 45%.



Em alguns minutos, seu navegador atualizará automaticamente a página e você verá a mensagem Instalação concluída, como você vê aqui:

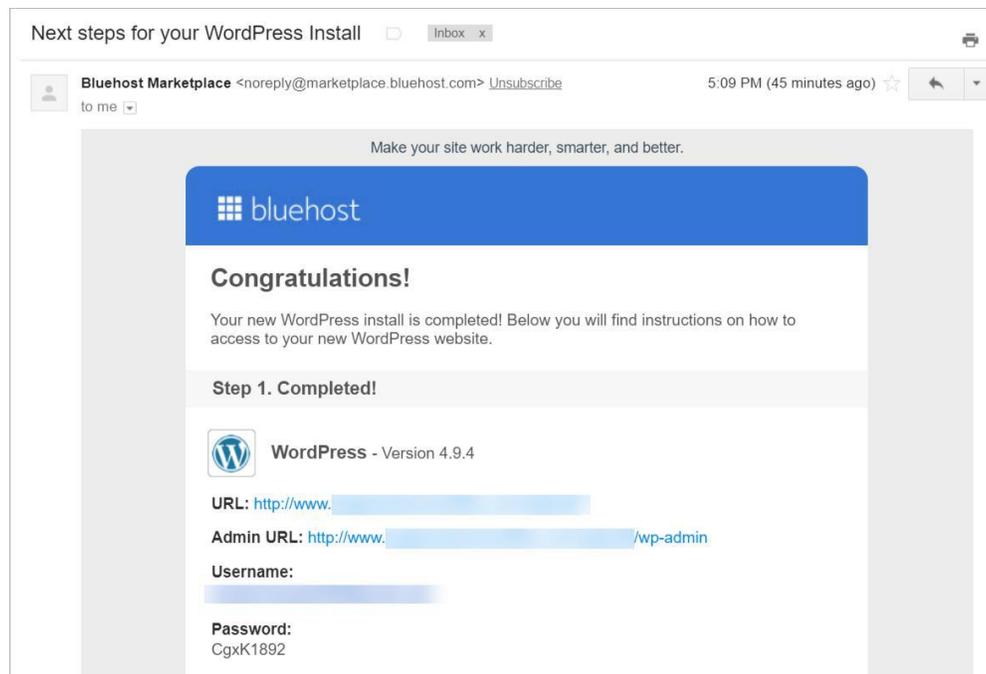


Você também receberá um email do Bluehost / MOJO Marketplace.

Ele terá uma linha de assunto diferente do nosso e-mail do Método 1:



Quando você clica no e-mail, o conteúdo fica assim:



Ao contrário do email de confirmação que você receberá no Método 1, o email de confirmação que você receberá no Método 2 incluirá sua senha. Isso pode ser uma coisa boa ou ruim, pois o email está longe de ser um canal de comunicação seguro.

Se você não deseja receber sua senha por email, use o Método 1. Se você não estiver muito preocupado com isso, o Método 2 deve funcionar bem para você. Lembre-se de que você sempre pode alterar sua senha de administrador do WordPress a qualquer momento.

E é basicamente isso! Parabéns pela instalação bem-sucedida do WordPress!

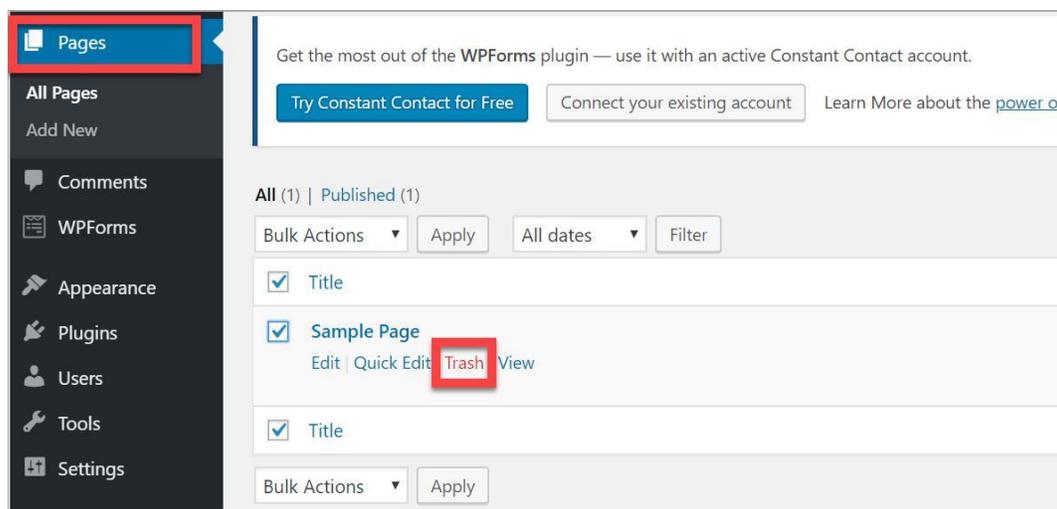
O que vem depois de instalar o WordPress?

Sua instalação do WordPress vem com alguns conteúdos fictícios e alguns plugins pré-instalados. Você precisa excluir a maioria dessas coisas. Vamos começar com o conteúdo fictício.

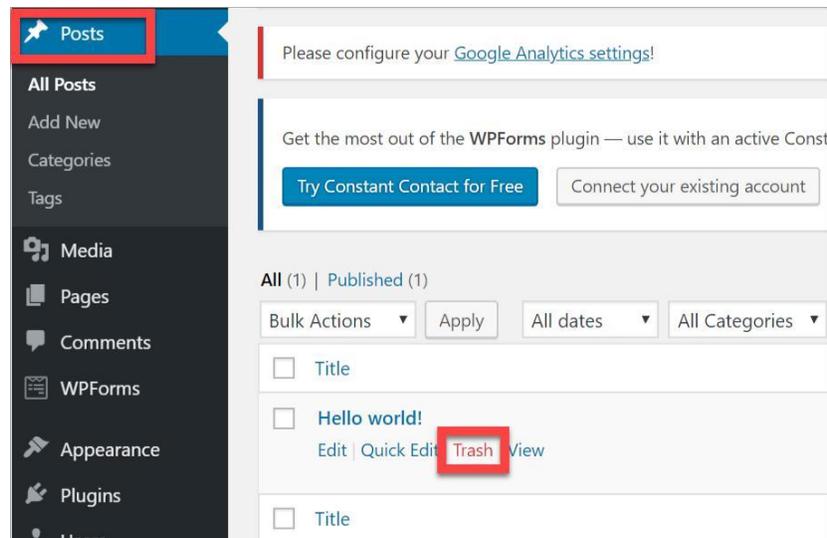
1. Exclua o conteúdo fictício

Existem 3 conteúdos fictícios pré-publicados no seu site WordPress. Há uma página fictícia, uma publicação fictícia e um comentário fictício.

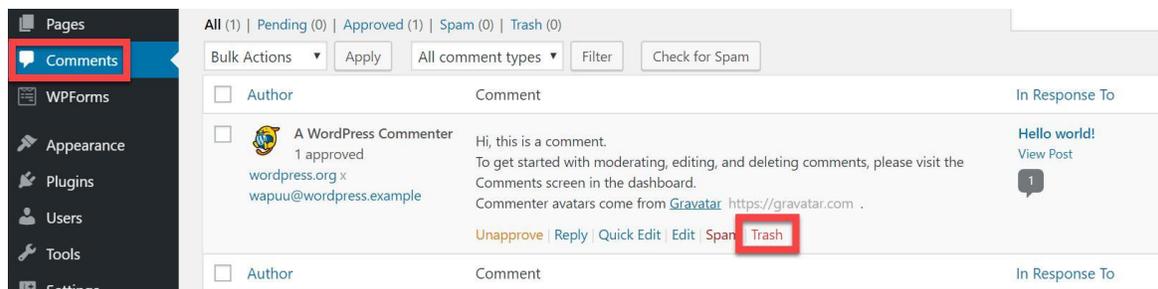
Para excluir a página fictícia, navegue até a seção Páginas. Você verá uma única página com o título 'Página de amostra'. Passe o mouse sobre o título para que as opções de edição sejam exibidas. Clique em Lixeira para excluir a página fictícia.



Para excluir a postagem fictícia, navegue até a seção Postagens. Você verá uma postagem com o título 'Olá, mundo!' Passe o mouse sobre o título e exclua a postagem.



Para excluir o comentário fictício, vá para a seção Comentários. Você verá um comentário aprovado de 'Um comentarista do WordPress'. Novamente, passe o mouse sobre o comentário para que o botão Lixeira seja exibido. Clique na lixeira para excluir o comentário.



2. Configure o título e o slogan do seu site WordPress

Para fins de branding, é melhor usar o nome da marca como título do site. Isso ajudará a tornar sua marca mais reconhecível para o seu público.

O slogan pode ser o lema da sua marca. Se você já tem um lema, use-o. Caso contrário, crie um o mais rápido possível. Apenas certifique-se de que descreve o conteúdo do seu site.

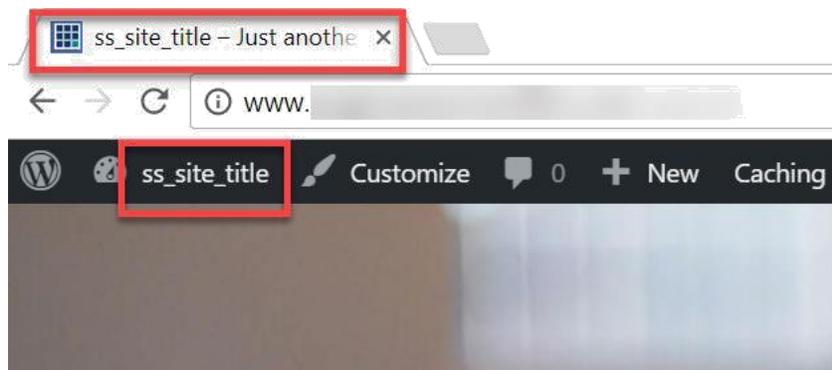
Por exemplo, se você é uma empresa de coberturas, o título do site pode ser algo como 'Johnny's Roofing Services' e seu slogan pode ser 'A melhor empresa de coberturas no sul de Los Angeles'.

Pense no que é relevante para o seu negócio e use-o para criar o título e o slogan perfeito para o seu novo site WordPress.

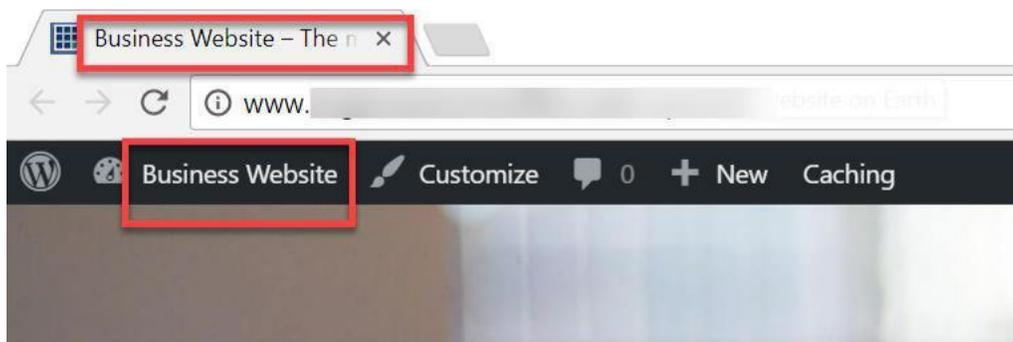
O título e o slogan do site aparecem no navegador do visitante quando ele chega ao site. Se você esquecer de alterá-lo, as pessoas verão o título do site WordPress padrão (ss_site_title) e o slogan (Apenas outro site WordPress), que farão com que você pareça não profissional.

Dê uma olhada nesta captura de tela. Você pode ver claramente o título do site e o slogan.





Para editar essas informações, vá para Configurações> Geral e digite os novos detalhes. Agora, veja o que acontece quando altero o título e o slogan do site para outra coisa:



3. Mude seu WordPress Permalinks

Permalinks são os hiperlinks que aparecem no seu navegador. Por padrão, o WordPress usa a opção de link permanente Dia e Nome, como você pode ver na imagem abaixo. Para acessar esta página, basta acessar Configurações> Links permanentes.



Muitos proprietários de sites WordPress usam o formato padrão. No entanto, se o seu conteúdo é mais do tipo sempre-verde, as pessoas não precisam necessariamente saber quando o seu conteúdo foi publicado, certo?

Por exemplo, se você tem um site sobre treinamento de cães e sabe que o que você publica hoje ainda será relevante no próximo ano ou mesmo 10 anos depois, as pessoas não precisam saber a data em que foi publicado.

Mais frequentemente, as pessoas preferem ver novos conteúdos. Se eles virem sua postagem com alguns anos de idade, talvez não se incomodem em ler seu conteúdo, por incrível e valioso que seja.

Com isso dito, para tipos de conteúdo sempre verdes, não há realmente necessidade de incluir a data nos seus links permanentes. É por isso que é altamente recomendável que você atualize as configurações do Permalink de 'Dia e nome' para 'Nome da postagem'.

Também existem algumas vantagens quando você usa o Nome da postagem como links permanentes:

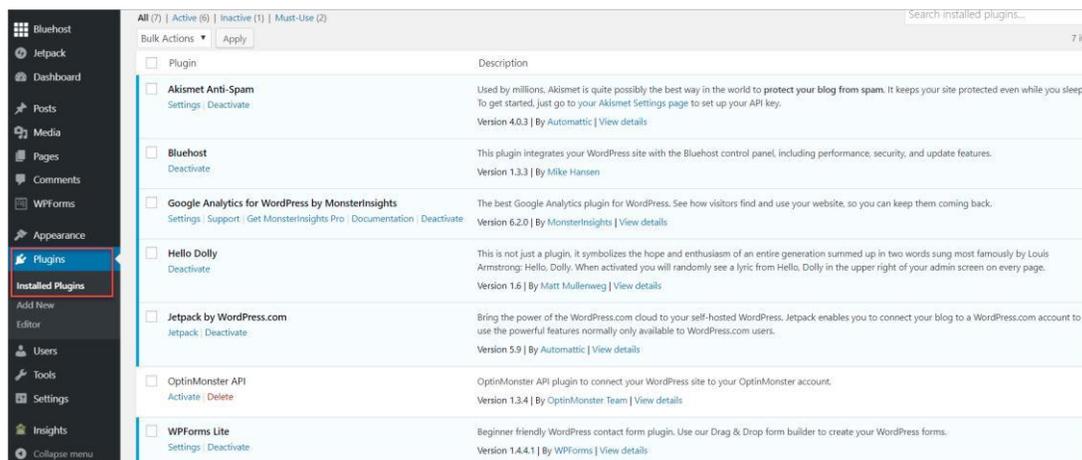


1. Os visitantes do seu site saberão sobre o que é sua página ou publicação.
2. É bom para o SEO do seu site.
3. É uma ótima maneira de manter seu conteúdo organizado.

O WordPress oferece várias opções para seus links permanentes. No final, você terá que decidir o que funciona melhor para o seu site e o tipo de conteúdo que você publica.

4. Desinstale plugins desnecessários

Sua instalação do WordPress provavelmente veio com alguns plugins pré-instalados. Em nossa instalação demo do WordPress usando a opção de instalação com um clique da Bluehost, vários plug-ins já estavam presentes na seção Plug-ins, como você pode ver abaixo:



Na medida do possível, você deseja usar apenas os plug-ins mais essenciais no seu site. Se você tem muitos plugins em execução, corre o risco de abrandar o seu site.

Alguns plug-ins também podem entrar em conflito com outros plug-ins e causar problemas no seu site. A solução de problemas pode ser uma dor de cabeça, especialmente se você é um usuário iniciante do WordPress.

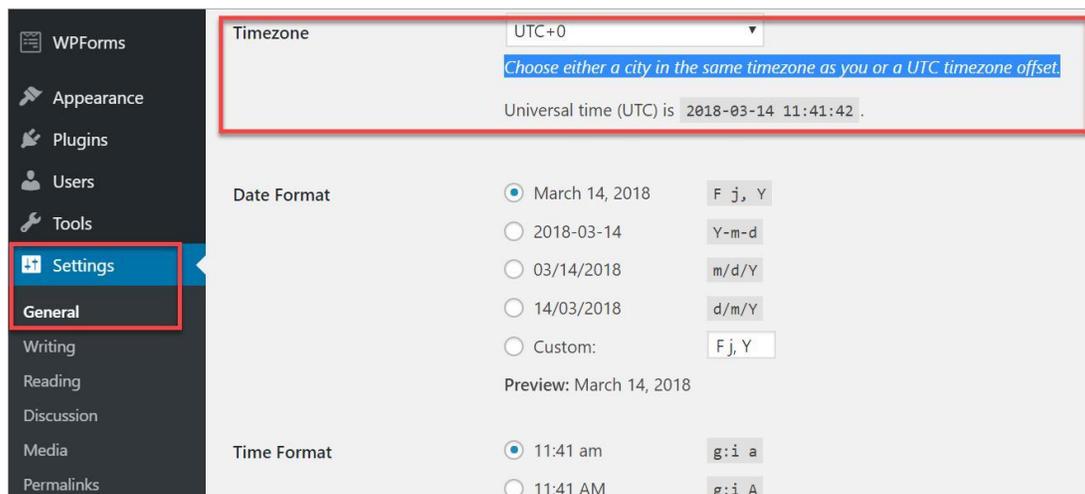
Para iniciantes, convém excluir o plugin Hello Dolly. É desnecessário e realmente não faz nada pelo seu site.

Abordaremos os plug-ins de aprimoramento de sites no capítulo 5, para que não entremos em muitos detalhes sobre plug-ins aqui.

5. Defina seu fuso horário

É importante definir o seu fuso horário, pois é nisso que o seu sistema se baseará quando você agendar as postagens a serem publicadas ou agendar um backup.

Por padrão, o fuso horário do WordPress é UTC + 0. Para alterá-lo para o seu fuso horário local, vá para Configurações > Geral. Role um pouco para baixo e você verá as configurações de fuso horário.



The screenshot shows the WordPress Settings page, General tab. The 'Timezone' section is highlighted with a red box. It displays 'UTC+0' in a dropdown menu. Below the dropdown, there is a blue tooltip that reads: 'Choose either a city in the same timezone as you or a UTC timezone offset.' Underneath, it shows 'Universal time (UTC) is 2018-03-14 11:41:42'. The 'Date Format' section is also visible, with 'March 14, 2018' selected. The 'Time Format' section shows '11:41 am' selected.

Section	Option	Preview
Date Format	<input checked="" type="radio"/> March 14, 2018	F j, Y
	<input type="radio"/> 2018-03-14	Y-m-d
	<input type="radio"/> 03/14/2018	m/d/Y
	<input type="radio"/> 14/03/2018	d/m/Y
	<input type="radio"/> Custom:	F j, Y
Preview: March 14, 2018		
Time Format	<input checked="" type="radio"/> 11:41 am	g:i a
	<input type="radio"/> 11:41 AM	g:i A

Palavras Finais

Como você aprendeu neste capítulo, a instalação do WordPress não é difícil, mas você precisa pelo menos saber o que está fazendo. As instalações do WordPress com um clique incentivaram muitos proprietários de sites a tentar criar seu próprio site WordPress.

No próximo capítulo, você aprenderá tudo o que há para saber sobre os temas do WordPress e como escolher o tema perfeito para o seu novo site.



Capítulo 4: Como Combinar o Seu Tema WordPress para sua oferta

Todos os temas do WordPress ficam ótimos à primeira vista - mas como você sabe qual tema realmente funcionará melhor para suas necessidades?

Procurar o melhor tema do WordPress para o seu novo site pode ser uma tarefa assustadora. Você pode achar que vai ser divertido, porque você literalmente tem milhares de opções. E poderia ser divertido, realmente.

No entanto, quando você testou centenas de temas e ainda não encontrou o "tema", precisa de ajuda. Neste capítulo, você aprenderá como encontrar o melhor tema do WordPress que corresponde ao que é o seu site e sua marca.

Primeiro de tudo, o que são temas do WordPress?

Os temas do WordPress definem a aparência do seu site. Um tema é composto por muitos arquivos, como arquivos de modelo personalizados, folhas de estilo, arquivos de imagem, páginas personalizadas e outros arquivos de código necessários. Esses arquivos funcionam juntos para dar uma nova aparência ao seu site.

Além de ajudar a alterar a aparência do site, os temas também ajudam a alterar alguns recursos e funcionalidades do site. Alguns temas permitem adicionar CSS personalizado, enquanto outros não.

Alguns temas oferecem 5 opções diferentes para exibir as imagens em seu site, enquanto outros oferecem apenas 1 ou 2 maneiras.

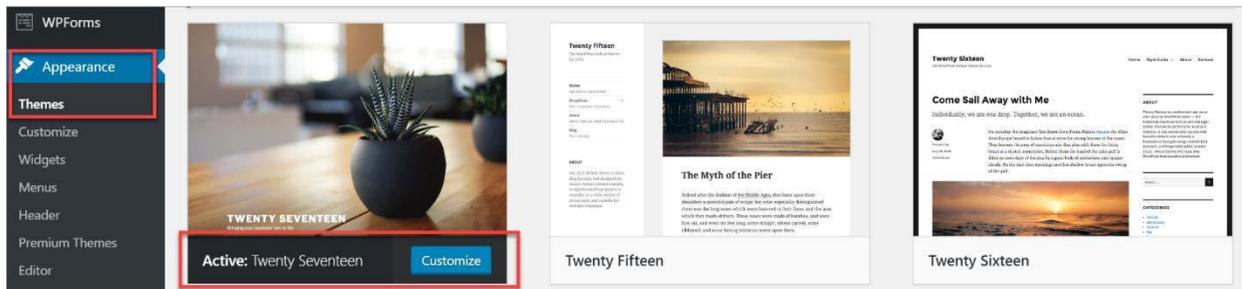


Os temas do WordPress não são criados iguais. Em termos de preço, os temas podem ir de graça a algumas centenas de dólares. Em termos de flexibilidade, alguns temas permitem a criação de praticamente qualquer tipo de site, enquanto outros o limitam a apenas alguns ajustes.

Os temas pré-instalados do WordPress

No capítulo anterior, mostrei como instalar o WordPress em apenas um clique. Se você deseja ver que tipo de temas foram pré-instalados no seu site, é necessário fazer login no painel do WordPress.

Quando você estiver logado, vá para Aparência > Temas. Como você pode ver na captura de tela abaixo, três temas gratuitos foram pré-instalados: Twenty Seventeen, Twenty Sixteen e Twenty Fifteen.



O tema ativo padrão é o tema Vinte e dezessete. Até o momento, esse é o tema mais versátil lançado pelo WordPress. Basta dar uma olhada nas imagens de visualização na captura de tela.

Os temas Twenty Fifteen e Twenty Sixteen parecem desatualizados e simples. Mas o Twenty Seventeen possui uma atraente área de cabeçalho. Ele pode exibir uma imagem ou vídeo em tamanho real do cabeçalho que capturará imediatamente a atenção dos visitantes do seu site.

O tema Twenty Seventeen parece tão bom que provavelmente ninguém vai pensar que você está usando um tema grátis!

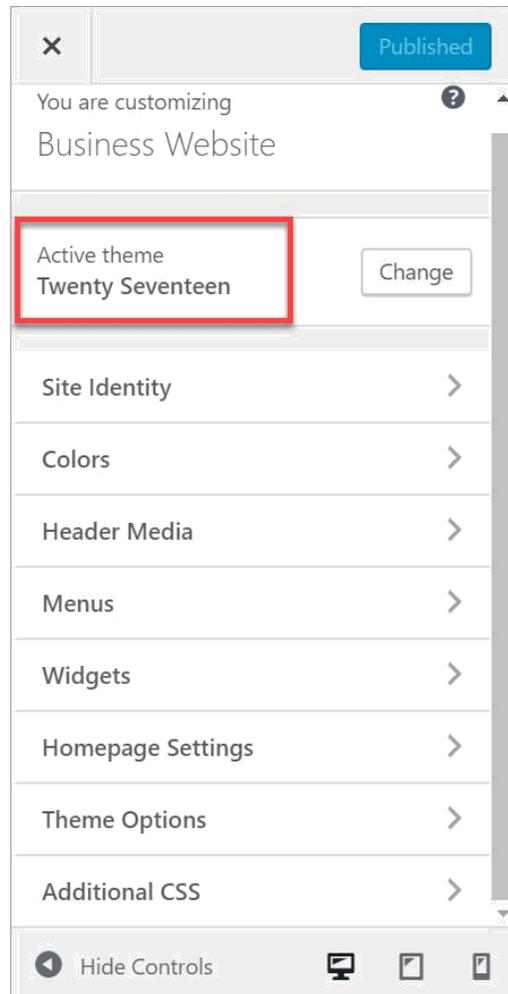
O mais interessante é que você pode usar um vídeo do YouTube como seu cabeçalho. Se, por exemplo, a conexão com a Internet do visitante for um pouco lenta e

Se o YouTube demorar algum tempo para carregar, o tema substituirá automaticamente o seu vídeo por uma imagem de cabeçalho estática. Portanto, faça o upload de algumas imagens atraentes na seção Header Media do seu personalizador de temas do WordPress.

Para acessar o personalizador, basta clicar no botão azul Personalizar, como você pode ver na captura de tela acima. Como alternativa, você também pode ir para Aparência > Personalizar.

Você pode personalizar cada tema de maneira diferente, dependendo dos recursos do tema. Para o tema Twenty Seventeen, estas são as opções disponíveis que você pode personalizar:



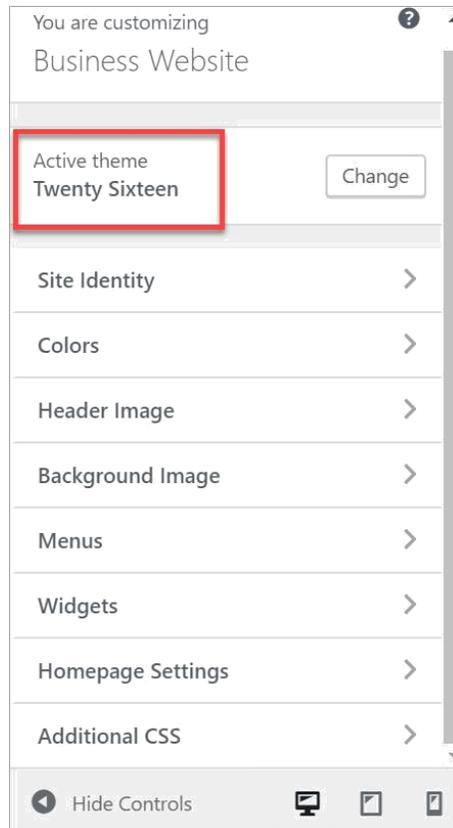


- Na seção Identidade do site, você pode fazer upload do logotipo e do favicon do site, além de atualizar o título e o slogan do site aqui.
- Na seção Cores, você pode definir o esquema de cores que deseja usar. Você pode escolher entre Claro, Escuro ou Personalizado. Você também pode personalizar a cor do texto do cabeçalho aqui.
- Na seção Mídia do cabeçalho, é aqui que você carrega imagens de cabeçalho ou seu vídeo de cabeçalho. Você pode enviar um vídeo ou criar um link para um vídeo do YouTube, como mencionado anteriormente.

- Na seção Menus, você pode especificar onde deseja que seus menus apareçam. O tema Twenty Seventeen pode exibir menus em 2 locais diferentes.
- Na seção Widgets, você pode optar por adicionar widgets na Barra Lateral ou na seção Rodapé.
- Na seção Configurações da página inicial, você pode escolher o que é exibido na página inicial do seu site. Você pode usar uma página inicial estática ou exibir suas postagens mais recentes.
- Na seção Opções de tema, você pode escolher entre uma ou duas colunas de layout. Você também pode selecionar o conteúdo que deseja exibir na primeira página.
- Na seção CSS Adicional, você pode adicionar seu próprio código CSS para personalizar a aparência do seu site WordPress.

Agora, confira o que acontece com o personalizador quando eu ativo o Tema Vinte e Dezesesseis.





Em vez de Mídia de cabeçalho, agora existem apenas configurações para uma Imagem de cabeçalho. Isso significa que você não pode mais usar o vídeo como cabeçalho no tema Twenty Sixteen. No entanto, você pode usar uma imagem de plano de fundo, se desejar.

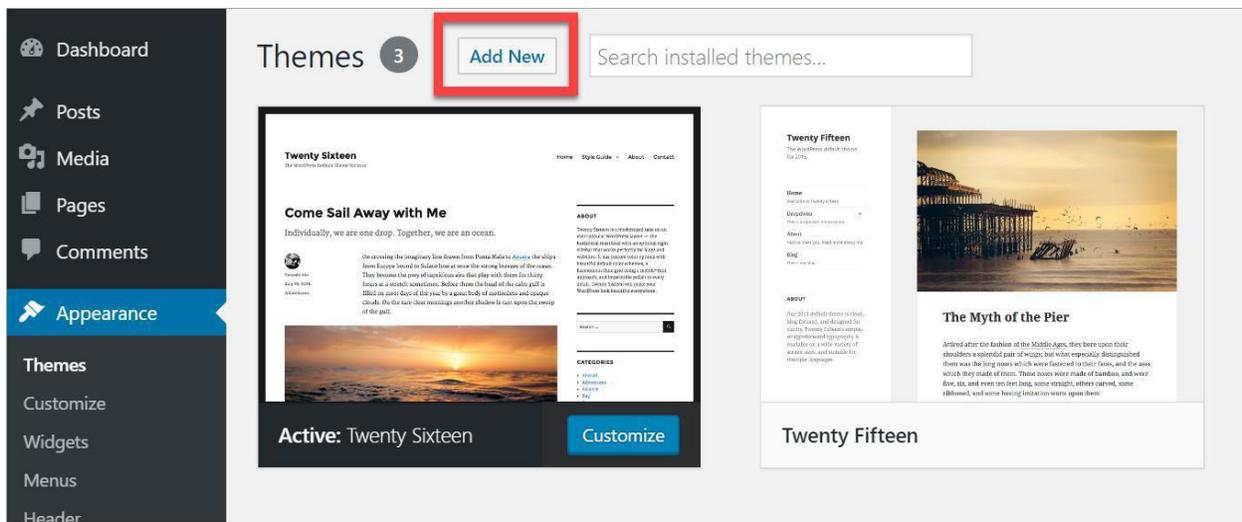
Como você pode ver neste exemplo, os temas do WordPress permitem alterar a aparência do seu site em apenas alguns cliques. As configurações de cada tema variam muito, com os temas premium oferecendo a maior flexibilidade.

Na próxima seção, veremos como adicionar novos temas do WordPress ao seu site.

Como adicionar novos temas do WordPress ao seu site

Alternar entre temas no WordPress é extremamente fácil. Você só precisa ir para Aparência > Temas e clicar em Visualização ao vivo para visualizar a aparência do seu site ou clicar em Ativar para usar o tema imediatamente.

Para adicionar um novo tema, clique no botão Adicionar novo.

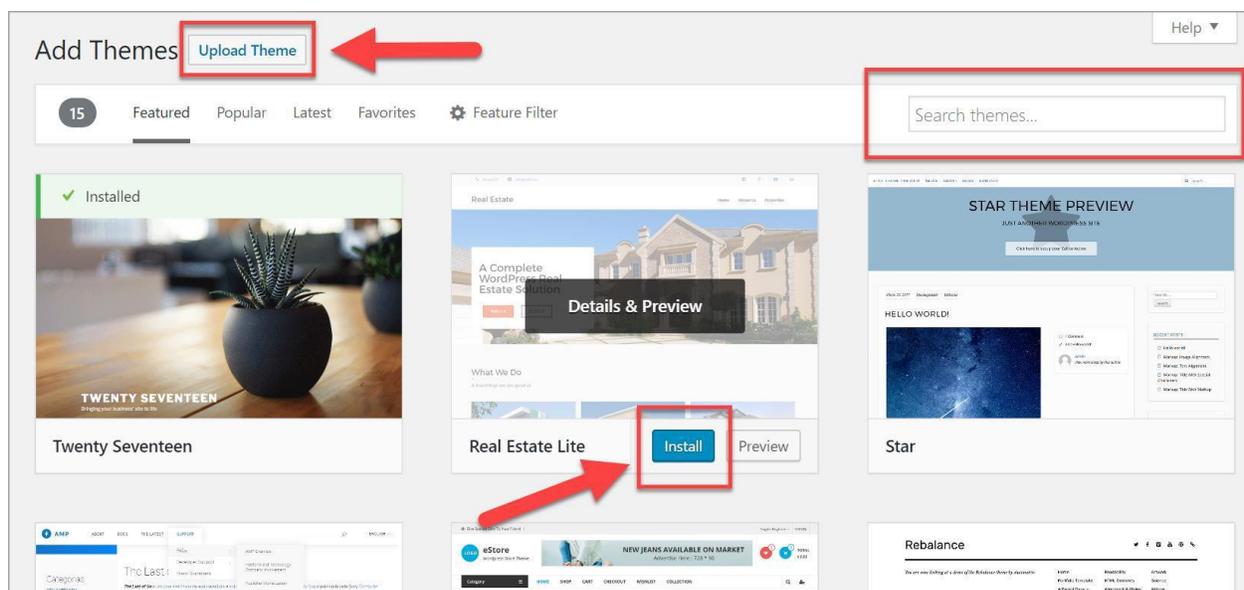


Na próxima tela, você terá a opção de enviar um novo tema ou instalar um do WordPress.org. Normalmente, você usa o botão de upload se comprar um tema premium em um site de terceiros.

Se você quiser ter uma idéia de como os temas do WordPress funcionam, basta escolher um dos temas em destaque, popular e mais recente no painel Temas. Observe que esses temas são do Diretório de temas gratuito do WordPress.org (<http://wordpress.org/themes>)

Se você não quiser percorrer milhares de temas gratuitos, use a caixa Temas de pesquisa à direita.

Se você deseja instalar ou visualizar um tema gratuito do WordPress.org, passe o mouse sobre o tema para que os botões Instalar e Visualizar apareçam, exatamente como você vê na captura de tela abaixo.



Temas Grátis Versus Premium para WordPress - Para onde você deve ir?

O WordPress é uma plataforma de código aberto extremamente versátil. Você pode escolher entre milhares de temas gratuitos e premium, no Diretório de Temas do WordPress.org ou em muitos sites de terceiros. Vamos examinar algumas diferenças importantes entre esses dois tipos de temas:

Preço

Obviamente, os temas gratuitos vêm com um preço zero. Temas premium pode ir de alguns dólares a algumas centenas de dólares. Algumas lojas temáticas como

Prosperar Temas (<https://thrivethemes.com/>) e temas elegantes

(<https://www.elegantthemes.com/>) oferecem associação no estilo de assinatura que

fornece acesso ao conjunto completo de temas e plugins do WordPress.

Singularidade

Faz sentido que mais pessoas usem temas gratuitos do WordPress para seus sites, certo? Afinal, eles não pagam por usá-lo. A única desvantagem é que milhares de sites usarão o mesmo tema gratuito, para que você não esteja exatamente em um território único.

Se você deseja que seu site se destaque, considere obter um tema premium. Sim, outras pessoas ainda estarão usando esse tema, mas com as inúmeras opções de personalização que você obtém, você pode fazer com que seu site pareça tão único quanto você quiser.

Suporte e atualizações

Para a maioria dos temas gratuitos, os desenvolvedores podem fornecer suporte nos fóruns do WordPress. Mas, na maior parte, se algo der errado, você estará por sua conta. Alguns desenvolvedores até abandonam temas antigos depois de algum tempo, então isso é algo a considerar também.

Os temas premium geralmente vêm com suporte e são atualizados regularmente. O suporte varia. Alguns oferecem suporte gratuito nos primeiros 6 meses, após isso que você precisará pagar mais se desejar suporte estendido. Outros oferecem suporte gratuito enquanto sua licença de tema ou associação for válida.

Recursos e funcionalidade

A maioria dos temas gratuitos possui recursos e funcionalidades limitados. Os temas premium, por outro lado, oferecem uma variedade de opções de personalização. Há muita concorrência no setor de temas premium, portanto, desenvolvedores e lojas temáticas estão sempre encontrando novas maneiras de oferecer mais recursos a um custo menor.

O processo de seleção de temas - Como escolher o melhor tema para o seu site WordPress

A escolha do melhor tema dependerá inteiramente do que você deseja alcançar com seu site. Um blogueiro provavelmente usará um tema diferente de um web designer ou fotógrafo. Uma loja de comércio eletrônico precisará exibir seus produtos e, portanto, precisará de um tema que faça exatamente isso.

Ao combinar seu tema WordPress com o que você tem a oferecer ao mundo, você deve considerar as seguintes dicas:

1. Inclui todos os recursos que você deseja em um tema?

Para saber a resposta a esta pergunta, você já deve ter uma idéia de quais recursos são importantes.

Para descobrir o que você deseja, pesquise seus sites WordPress favoritos e anote os recursos que você gostaria em seu próprio site.



Para lhe dar uma ideia, por exemplo, convém ter um tema com os seguintes recursos:

- Cores ilimitadas
- Responsivo totalmente móvel
- Número de colunas suportadas
- Número de posições de layout disponíveis
- Opção de fontes personalizadas ou do Google
- Widgets prontos
- Otimizado para SEO

Quanto mais opções você tiver, melhor. Mas, às vezes, especialmente se você é um novato no WordPress, ter muitas opções disponíveis pode levar à confusão, o que nos leva ao próximo ponto.

2. Seu tema o ajudará a apoiar a meta do seu site?

Se você é um blogueiro, deseja um tema que mostre seu conteúdo e suas idéias. Você não deseja que muitas animações e anúncios sejam exibidos em suas páginas de conteúdo, pois isso pode ser uma distração para os visitantes do site.

Se você está construindo uma loja on-line, convém um tema que mostre seus principais produtos. Você gostaria de poder exibir imagens legais, talvez até sliders ou galerias de imagens, e suporte a vídeo, para que seus clientes possam decidir facilmente se desejam comprar ou não seus produtos.

Na maioria dos mercados temáticos e lojas temáticas, você verá que a maioria deles categorizou seus temas. Por exemplo, se você for para ThemeForest



(<https://themeforest.net>), você verá que os temas do WordPress são categorizados nessas categorias:

- Blog / Revista
- BuddyPress
- Corporativo
- Criativo
- Diretório e Listagens
- comércio eletrônico
- Educação
- Entretenimento
- Camadas
- Móvel
- Sem fins lucrativos
- Imobiliária
- Varejo
- Tecnologia
- Casamentos
- Diversos

Como você pode ver, o ThemeForest facilita para que seus clientes encontrem o tema WordPress perfeito para suas necessidades. Os blogueiros podem simplesmente verificar os temas na categoria Blog / Magazines, e para aqueles que desejam criar um site de associação, podem navegar facilmente pela categoria BuddyPress, e assim por diante.

3. O tema inclui um construtor de arrastar e soltar?

Os construtores de arrastar e soltar facilitam a personalização do site da maneira que você desejar. Tudo o que você basicamente precisa fazer é apenas conhecer os elementos que deseja usar em uma página específica, soltá-la e adicionar o conteúdo ao elemento.

Por exemplo, se você deseja adicionar um vídeo, basta arrastar o elemento de vídeo para a área desejada e fazer o upload ou adicionar um link ao vídeo.

Você não precisa pagar a um designer do site para que ele fique bonito. Você pode visitar seus sites favoritos em busca de inspiração e, em seguida, usar o construtor de arrastar e soltar para criar páginas de destino, páginas iniciais e qualquer outra página em seu site exatamente como você deseja.

Alguns construtores populares de arrastar e soltar que vêm com temas premium do WordPress são o Thrive Architect do Thrive Theme e o Divi Builder do Elegant Theme.

Palavras Finais

Seu tema WordPress desempenha um papel muito importante na determinação do resultado do design e aparência geral do seu site. Enquanto alguns temas gratuitos modernos oferecem alguns recursos avançados, os temas premium permanecem à frente do pacote com recursos superiores e opções de personalização.

No final do dia, no entanto, é o que você deseja alcançar com o seu site que deve levá-lo ou combiná-lo com o tema WordPress perfeito para suas necessidades.



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark purple background with abstract pink and purple shapes. The text is centered, with a call-to-action button on the right. There are also decorative arrow icons on either side of the main text.

Capítulo 5: Site aprimorando plugins para instalar

Em sua essência, uma instalação básica do WordPress, ou uma versão recém-instalada do WordPress, já é poderosa. Assim que você fizer login no painel do WordPress, poderá começar a escrever e publicar conteúdo imediatamente. Você literalmente terá um site bonito em menos de uma hora!

No entanto, o verdadeiro poder do WordPress não reside no software principal, mas em sua capacidade de permitir plug-ins de aprimoramento de sites. Esses plug-ins possibilitam aos usuários estender rapidamente a funcionalidade do site sem tocar em nenhuma linha de código.

O que são plugins do WordPress?

Plugins são softwares que você instala no seu site WordPress. Para colocá-lo em outra perspectiva, se o site é o seu smartphone, os plug-ins são os aplicativos que você baixa da loja de aplicativos e instala no telefone.

Assim como os aplicativos do seu telefone, esses plug-ins do WordPress podem fazer com que seu site pareça e atue de maneira diferente.

Por exemplo, se você deseja transformar seu site WordPress em uma loja online, pode instalar o plugin WooCommerce de código aberto e gratuito. Se você deseja vender produtos digitais baseados em assinatura, como um curso em vídeo ou online, o plug-in MemberPress pode ser uma opção melhor.

Dependendo da funcionalidade desejada, há muitos plugins para você escolher, seja para um site de comércio eletrônico, um blog, um site de notícias, um fórum etc.



Onde você pode encontrar plugins?

O melhor dos plugins do WordPress é que existem dezenas de milhares de plugins gratuitos que você pode baixar no diretório oficial de plugins do WordPress (<https://wordpress.org/plugins>)

Se nenhum dos plugins gratuitos atender às suas necessidades, você poderá comprar plug-ins premium em mercados de terceiros como o CodeCanyon (<https://codecanyon.net>) ou MOJO Marketplace (<https://www.mojomarketplace.com>)

Além disso, você pode comprar plugins premium dos desenvolvedores de plugins

si mesmos. Por exemplo, se você deseja comprar um plug-in premium da Thrive

Temas (<https://thrivethemes.com>) ou temas elegantes

(<https://www.elegantthemes.com>), você teria que comprar de seus local na rede Internet.

Você pode instalar quantos plugins quiser, mas é claro que deve estar dentro do razoável. A melhor prática é instalar apenas o que é absolutamente necessário para o seu site. Se você encontrar um plugin melhor, desative ou desinstale o antigo.

A instalação de muitos plug-ins aumenta a probabilidade de plug-ins entrar em conflito entre si, o que pode resultar em erros ou na lentidão de todo o site.

Resolver conflitos de plug-ins pode ser uma dor de cabeça se você tiver muitos plug-ins instalados. A solução de problemas geralmente envolve desativar cada plug-in e verificar o front-end manualmente até encontrar o

culpado. Imagine quanto tempo esse processo levará se você instalar 30, 50 ou 100 plugins!



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark purple background with abstract pink and light purple shapes. On the left and right sides, there are decorative elements consisting of three chevron arrows pointing right, one in light blue and two in pink. The text is centered and right-aligned. The main headline is in large, bold, white capital letters. A small, rounded white button with pink text is positioned on the right side.

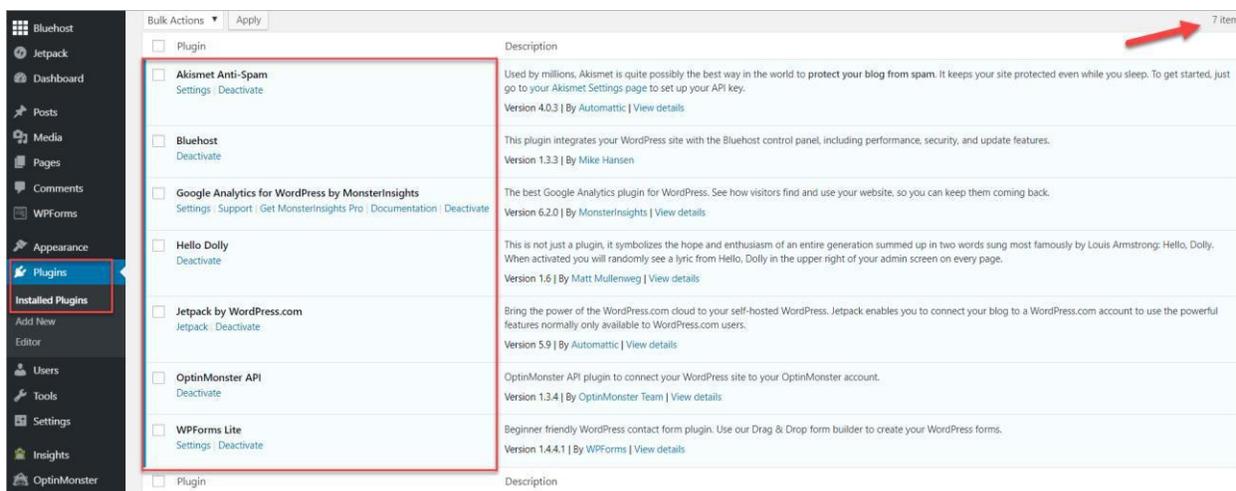
Como você instala plugins?

Agora que você sabe o que são plugins e onde pode encontrar os plugins certos para o seu site WordPress, é hora de mostrar como instalar plug-ins no seu back-end do WordPress.

No capítulo 3, mostrei como instalar o WordPress em um clique. Nas capturas de tela que compartilhei, você sabe que usei o recurso de instalação com um clique do Bluehost em um site de teste.

É importante mencionar isso aqui porque, se você seguir minhas etapas, verá mais do que alguns plugins pré-instalados no seu site WordPress.

Aqui, dê uma olhada:



Agora, você decide se deseja manter esses plugins. Mas no capítulo 3, eu já sugeri excluir o plug-in Hello Dolly, pois ele realmente não agrega nenhum valor ao seu site.

Então, vamos começar adicionando plugins. Existem basicamente duas maneiras de adicionar um plugin.

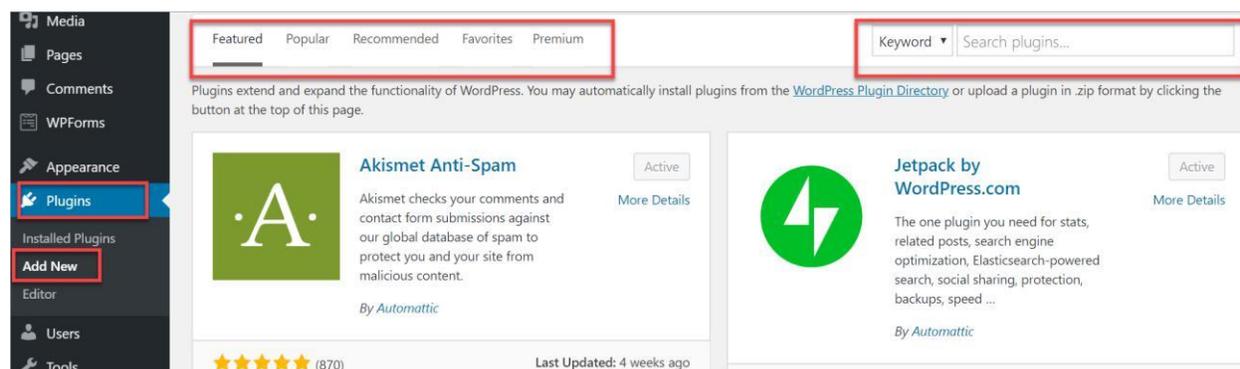
Método 1: Adicionar plugins do Diretório de Plugins do WordPress

Para começar, acesse Plugins > Adicionar novo.

Os plugins que aparecem aqui são do Diretório de plugins do WordPress.

Você pode visualizar os plug-ins em destaque, populares e recomendados. Você também pode navegar pelos plug-ins que marcou como Favorito no WordPress.org.

Além disso, na captura de tela abaixo, você verá um link para os plugins Premium, que vão para o Bluehost / MOJO Marketplace; isso ocorre porque o plug-in Bluehost foi pré-instalado neste site de amostra do WordPress.



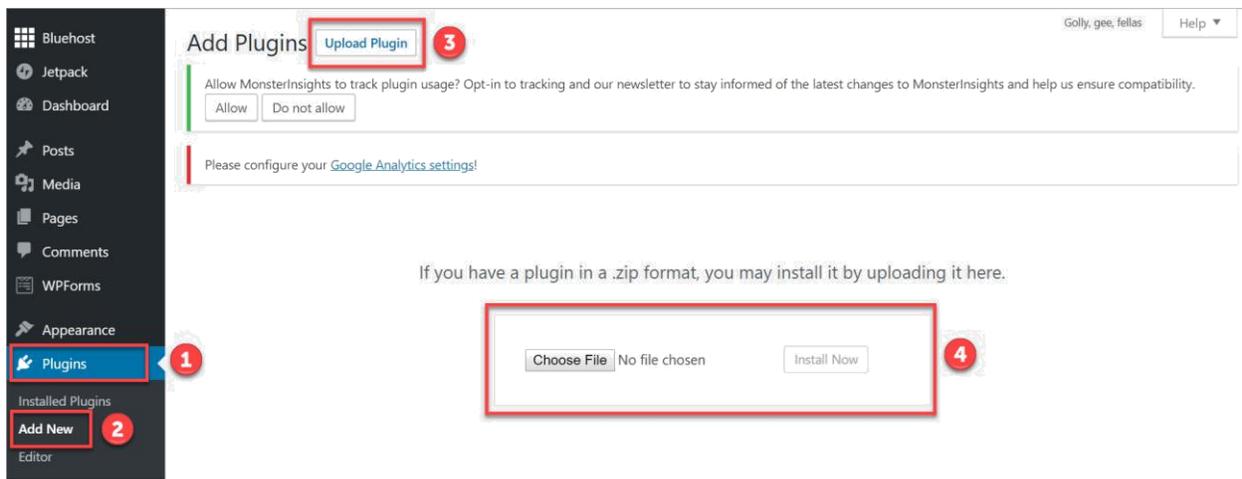
Se você não quiser rolar por milhares de plug-ins, poderá procurar por plug-ins usando palavras-chave, nome do autor ou tags. Basta digitar na caixa de pesquisa no lado direito da tela.

Método 2: Carregar plug-ins manualmente

Você pode fazer upload de plug-ins gratuitos ou premium para o seu site WordPress manualmente. Tudo o que você precisa fazer é acessar Plugins > Adicionar novo > Carregar plug-in. Em seguida, clique em

Escolher arquivo para fazer upload do arquivo zip do plug-in e clique em Instalar agora.





Os plugins mais essenciais para o seu novo site WordPress

Conhecer os plugins mais essenciais é importante se você quiser aproveitar ao máximo seu site WordPress hospedado. Como você tem total controle sobre seu site, é de sua responsabilidade garantir que ele funcione perfeitamente e ofereça a melhor experiência possível para seus visitantes.

Mas quais plugins você precisa instalar primeiro?

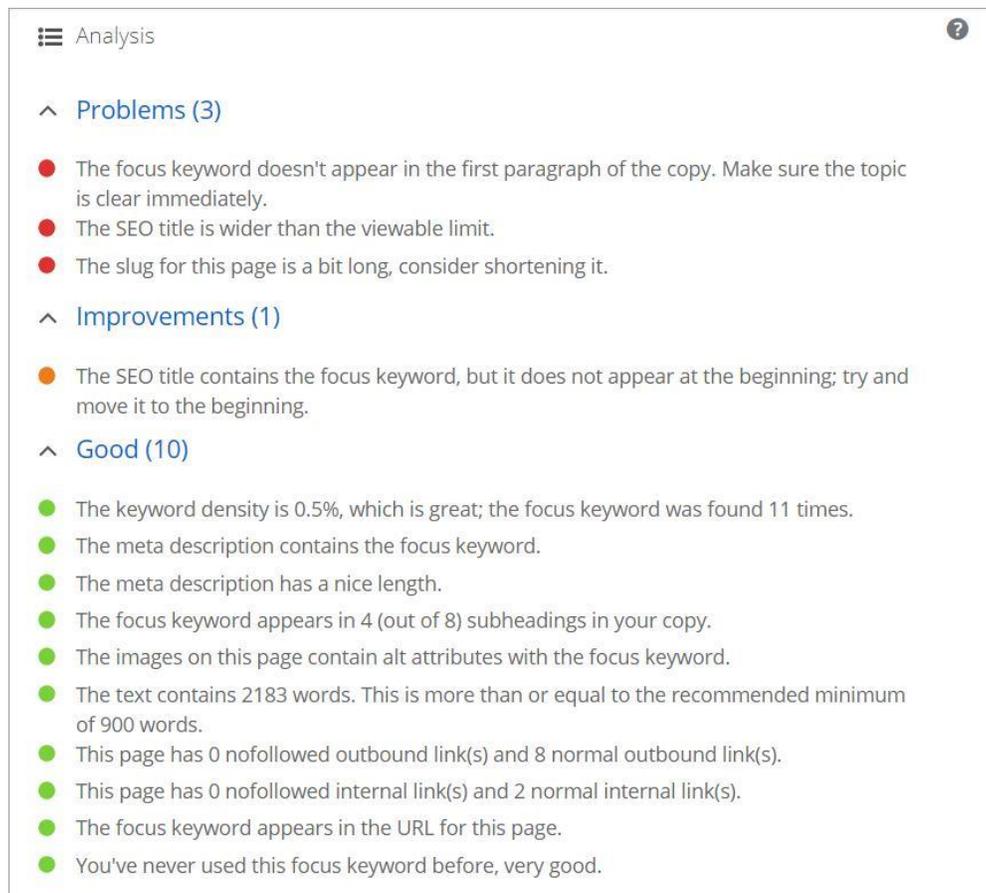
No restante deste capítulo, examinarei os plugins mais importantes que você deve considerar adicionar ao seu site.

1. Yoast SEO Plugin (<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo>)

Um dos plugins mais populares no diretório de plugins do WordPress é o plugin Yoast SEO. Você pode ver facilmente por que ele está instalado em mais de 5 milhões de sites - é gratuito, é atualizado com frequência e funciona realmente como anunciado.

O Yoast não apenas ajuda você a otimizar seu site para os mecanismos de pesquisa, mas também oferece sugestões úteis sobre como escrever conteúdo valioso. Além disso, também verifica a legibilidade do seu conteúdo, fornecendo uma pontuação de facilidade de leitura do Flesch.

Aqui está uma análise de amostra pelo plugin Yoast SEO:



The screenshot shows the Yoast SEO Analysis panel. At the top left, there is a hamburger menu icon and the word "Analysis". At the top right, there is a question mark icon. The panel is divided into three sections: "Problems (3)", "Improvements (1)", and "Good (10)".

- Problems (3):**
 - The focus keyword doesn't appear in the first paragraph of the copy. Make sure the topic is clear immediately.
 - The SEO title is wider than the viewable limit.
 - The slug for this page is a bit long, consider shortening it.
- Improvements (1):**
 - The SEO title contains the focus keyword, but it does not appear at the beginning; try and move it to the beginning.
- Good (10):**
 - The keyword density is 0.5%, which is great; the focus keyword was found 11 times.
 - The meta description contains the focus keyword.
 - The meta description has a nice length.
 - The focus keyword appears in 4 (out of 8) subheadings in your copy.
 - The images on this page contain alt attributes with the focus keyword.
 - The text contains 2183 words. This is more than or equal to the recommended minimum of 900 words.
 - This page has 0 nofollowed outbound link(s) and 8 normal outbound link(s).
 - This page has 0 nofollowed internal link(s) and 2 normal internal link(s).
 - The focus keyword appears in the URL for this page.
 - You've never used this focus keyword before, very good.

Como você pode ver, o Yoast fornece uma lista detalhada e altamente acionável do que você precisa trabalhar e do que já é bom no seu conteúdo. Tudo o que você precisa fazer é passar por todas as sugestões e aplicar as alterações de acordo!

O plugin Yoast SEO é gratuito, mas se você quiser mais recursos e acesso ao suporte 24/7, precisará desembolsar US \$ 89 / site pela taxa anual.

2. Akismet Anti-Spam Plugin (<https://wordpress.org/plugins/akismet>)

O Akismet geralmente vem pré-instalado em novas instalações do WordPress, então não é necessário instalá-lo. Se você está se perguntando se deseja removê-lo ou não, não o faça. O Akismet filtra comentários de spam e spam de pingback em sites WordPress.

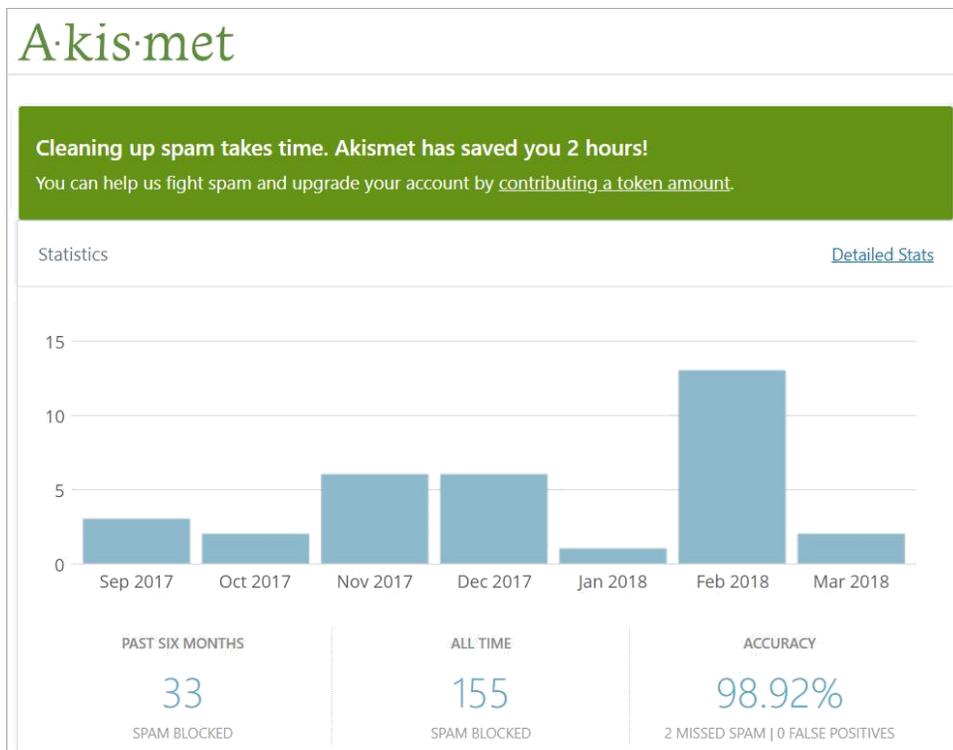
Se você já teve a tarefa desagradável de filtrar manualmente os e-mails de spam, verá os comentários e o spam de pingback ainda mais desagradáveis. O Akismet pode economizar inúmeras horas bloqueando automaticamente o spam.

Para visualizar o spam bloqueado pelo Akismet, você pode acessar o menu **Plugins > Configurações do Akismet Anti-Spam** ou **Plugins Instalados > Akismet**.

Configurações > Akismet

Com o tempo, você verá um relatório como este no seu painel do Akismet Anti-Spam:





Se você receber centenas ou milhares de comentários em um mês, o Akismet economizará efetivamente muitas horas, já que você não precisa mais ver comentários de spam na seção Comentários do seu site.

3. *Plug-in do Google Analytics do MonsterInsight* (<https://wordpress.org/plugins/google-analytics-for-wordpress>)

Usar o Google Analytics para rastrear os visitantes do seu site é muito importante. Se você deseja conhecer as estatísticas detalhadas do site, como quem é o visitante, de onde eles vêm, o que fazem no site, etc., você deve usar o Google Analytics no seu site.

Para começar, você precisa se inscrever em uma conta do Google Analytics. Você precisa de um endereço de e-mail do Gmail para poder usar o serviço. Depois de configurar sua conta do Google Analytics, você pode fazer o download do plug-in no diretório de plug-ins do WordPress.

Antigamente, os webmasters tinham que instalar o código do Google Analytics no cabeçalho do site. Visualizar os dados significava abrir outra guia do navegador e fazer login no Google Analytics.

Com o plug-in do Monster Insight, você pode simplesmente fazer login no painel do WordPress e os dados do seu site estarão esperando por você.

Se você quiser mais recursos, poderá comprar a versão premium do MonstersInsights a partir de US \$ 39 / ano para um site.

4. Plug-in de Atualização do Updraft Plus (<https://wordpress.org/plugins/updraftplus>)

Perder todos os seus dados do WordPress é um pensamento assustador. Pense em todo o seu trabalho árduo desaparecendo, para nunca mais ser recuperado. Se você não fizer backup do seu site regularmente, esse cenário é muito possível.

Hackers e malware podem obter acesso ao seu site e excluir todos os arquivos do site.

Existem muitos plugins de backup disponíveis no WordPress, mas um dos plugins de backup mais altamente recomendados é o Updraft Plus. O plugin foi instalado em mais de um milhão de sites.

É frequentemente atualizado e, o melhor de tudo, é grátis. Também existe uma versão premium, mas quando você está apenas começando, a versão gratuita funciona muito bem.

O Updraft Plus não apenas faz o backup dos arquivos do site, mas também inclui bancos de dados, temas e plugins. Há muitos lugares

em que você pode escolher fazer backup dos arquivos do seu site. Isso inclui Google Drive, Dropbox, Amazon S3, FTP, email e outros.



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark purple background with abstract pink and purple shapes. On the left, there are three blue chevron arrows pointing right. On the right, there are three pink chevron arrows pointing right. A white rounded rectangle on the right contains the text 'Saiba como' in pink.

Você pode definir se deseja agendar seus backups automaticamente ou apenas fazer um backup manual periodicamente.

Se você possui um site estático, o backup manual é excelente desde que você lembre-se de fazer backup de seus arquivos sempre que atualizar seu site. Mas, para sua tranquilidade, faça o backup automático.

Se você ficar sem espaço no destino de backup, basta apagar os arquivos de backup mais antigos para liberar espaço de armazenamento.

No infeliz caso você perca os arquivos do site para hackers ou malware, o Updraft Plus salvará o dia com sua função de restauração com um clique!

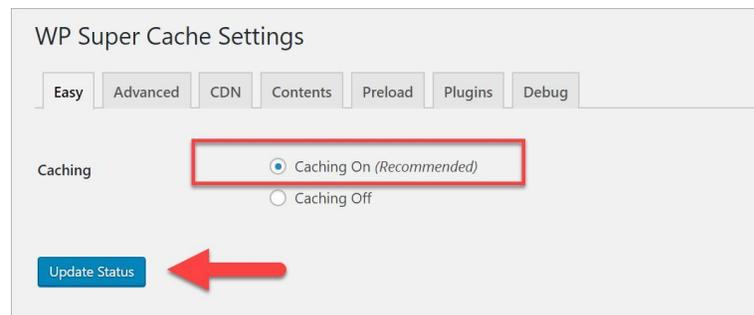
5. **WP Super Cache Plugin** (<https://wordpress.org/plugins/wp-super-cache>)

Não há nada mais irritante do que aterrissar em uma página da web que leva uma eternidade para carregar. Com mais frequência, em vez de esperar o término do carregamento do site, os visitantes podem pressionar o botão Voltar no navegador para procurar uma alternativa de carregamento mais rápido.

Se você oferece conteúdo realmente valioso, algumas pessoas podem ser obrigadas a esperar. Mas você correria o risco de recusar as pessoas interessadas em ouvir o que você tem a dizer? Eu espero que não.

Muitos fatores contribuem para um site de carregamento mais rápido. Uma das melhores maneiras gratuitas de ajudar seu site a carregar mais rapidamente é instalando um plug-in de cache, como o WP Super Cache.

Este plugin bacana cria páginas estáticas do seu site, que são exibidas aos visitantes do site em vez de processar os scripts PHP completos. Outra vantagem deste plugin é que ativá-lo é muito fácil. Basta clicar no botão Caching On e pronto.



Obviamente, como você pode ver na captura de tela, há outras configurações com as quais você pode brincar, mas, na maioria das vezes, basta ativar a opção Caching On é tudo que você precisa para um site de carregamento mais rápido.

6. Plug-in de exclusão de pesquisa (<https://wordpress.org/plugins/search-exclude>)

Se você deseja criar uma lista de endereçamento no seu site WordPress, esse plug-in é obrigatório. Depois que as pessoas se inscrevem na sua lista, você as redireciona para a página de download ou uma página de agradecimento.

Agora, você não deseja que as pessoas acessem aleatoriamente o download e as páginas de agradecimento se elas não se inscreveram na sua lista. Portanto, o que você precisa fazer é ocultar ou excluir suas páginas de download do público.

Uma das maneiras mais fáceis de fazer isso é usar o plug-in Excluir Exclusão de Pesquisa. É gratuito, de código aberto e é compatível com a

versão mais recente do WordPress, assim você pode ter certeza de que ele funcionará em suas páginas 'secretas'.



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark purple background with abstract pink and purple shapes. On the left, there are three blue chevron arrows pointing right, and on the right, there are three pink chevron arrows pointing right. The text is centered and uses a clean, sans-serif font.

Palavras Finais

Os plugins tornam seu site WordPress ainda mais poderoso do que já é. Existe um ditado popular na comunidade do WordPress - se você pode pensar, provavelmente existe um plugin para o WordPress ou algo assim.

Assim como os temas do WordPress, se você não encontrar o plug-in certo para o seu site, sempre há a opção de contratar um desenvolvedor para criar seu plug-in do zero.

O WordPress literalmente oferece controle total sobre seu site - use-o para tornar seu site o melhor possível.



Capítulo 6: WordPress no local

Otimização

Se você deseja que seu site WordPress tenha uma classificação alta nos mecanismos de pesquisa, pratique a otimização no site. Antes de começar a pensar que isso é muito complicado, deixe-me dizer que a otimização on-page e on-site é simplesmente uma maneira de indexar e classificar seu site e suas páginas mais rapidamente no Google e em outros mecanismos de pesquisa.

A otimização do seu site é importante se você deseja tráfego altamente qualificado e gratuito dos mecanismos de pesquisa. Quem não quer isso, certo?

Mesmo se você planeja usar anúncios pagos para dar ao seu site um aumento inicial de tráfego, ainda deve otimizar seu site para que, uma vez fora da 'caixa de areia' do Google, seu site esteja preparado e pronto para receber o tráfego do mecanismo de pesquisa.

Se você nunca ouviu falar da 'sandbox do Google', é basicamente uma teoria que está circulando nas comunidades de SEO há alguns anos. A teoria é que o Google coloca novos sites (geralmente 6 meses ou menos) em liberdade condicional.

Não importa o quão bom é o seu conteúdo, ou quantos backlinks você obtém de bons sites, se for um site novo, você não chega nem perto da primeira página de nenhuma palavra-chave.

Após o chamado período de sandbox, a maioria dos sites experimenta um influxo de tráfego gratuito do Google, como atestado pelos dados do Google Analytics.

Agora que você sabe o que é o sandbox, vamos para a próxima seção, para que seu site esteja preparado e pronto quando finalmente sair do sandbox!

As 7 principais maneiras de otimizar seu site WordPress

A otimização do seu site é um pouco difícil, a princípio. Você provavelmente só quer começar a publicar seu conteúdo e colocar seu site na frente de tantas pessoas quanto possível.

Mas prometo que, quando você finalmente perceber os muitos benefícios de ter um site otimizado, agradecerá a si mesmo por dedicar um tempo para aprender todos esses métodos. Vamos começar!

1. Use um tema WordPress de carregamento rápido

O Google adora sites rápidos. E os visitantes do site também. Você precisa admitir que mesmo você pode ficar impaciente com sites de carregamento lento.

A velocidade dos temas do WordPress varia bastante. Alguns podem ser mal codificados, adicionando peso desnecessário às páginas da Web, enquanto outros estão iluminando rapidamente. Não estou dizendo que os temas premium são inerentemente rápidos, mas a maioria deles é otimizada para velocidade.

Se você estiver disposto a gastar alguns dólares por um tema premium e bem codificado, considere o Genesis Framework do StudioPress (<https://my.studiopress.com/themes/genesis>) É um dos mais altamente temas de carregamento rápido recomendados entre usuários do WordPress.

Além disso, se os visitantes do seu site estiverem visualizando seu site em um dispositivo móvel, considere usar o plug-in AMP para WordPress (<https://wordpress.org/plugins/amp>)

AMP significa Accelerated Mobile Pages, é um projeto de código aberto que visa fornecer conteúdo otimizado para dispositivos móveis. Se você já estiver em um site WordPress carregado instantaneamente, provavelmente esse site estava usando um plug-in AMP.

2. Instale um plug-in de cache

Sempre que alguém visita seu site, seu servidor envia os arquivos do site para o computador do visitante. Com a ajuda de um plugin de armazenamento em cache, seu servidor pode interromper o envio de todos esses arquivos.

Quão? Bem, um plug-in de cache gera arquivos HTML estáticos, que têm um tamanho de arquivo menor que os arquivos regulares do site, e envia para o visitante. Isso faz com que o site seja carregado mais rapidamente no navegador do visitante, o que, por sua vez, ajuda a deixar uma impressão positiva no visitante. Como você provavelmente já sabe, um site de carregamento rápido incentiva visitas repetidas.

No Capítulo No. 5, eu recomendo que você instale o plug-in de cache, WP Super Cache, para ajudar a acelerar seu site. Existem outros plugins de cache disponíveis, gratuitos e premium, e você decide qual plugin escolherá instalar.

Confira as opiniões e os comentários de outros usuários, para saber se é o plug-in certo para o seu site.

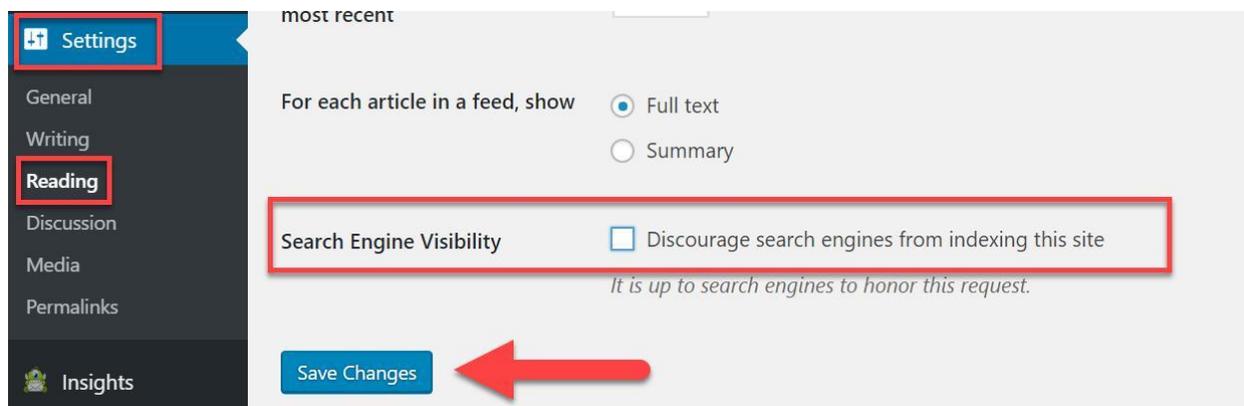
3. Verifique se o site está visível para os mecanismos de pesquisa

Meses após o lançamento do seu site, muito além do período normal da sandbox do Google, você começa a se perguntar por que ninguém ainda o visita. Você publicou conteúdo altamente valioso, mas ninguém está lendo.

Se você não quiser enfrentar esse problema no futuro, verifique se seu site está visível para os mecanismos de pesquisa. Quando seu site é totalmente novo e você não tem nenhum conteúdo ativo, ainda não precisa tornar seu site visível para os mecanismos de pesquisa. No entanto, depois de adicionar conteúdo e estar pronto para receber algum tráfego, acesse Configurações > Leitura > Visibilidade do mecanismo de pesquisa.

Desmarque a caixa "Desencorajar os mecanismos de pesquisa de indexar este site".

Aqui está uma captura de tela:



Por fim, não se esqueça de clicar no botão 'Salvar alterações' para que suas alterações entrem em vigor.

4. Adicione um mapa do site

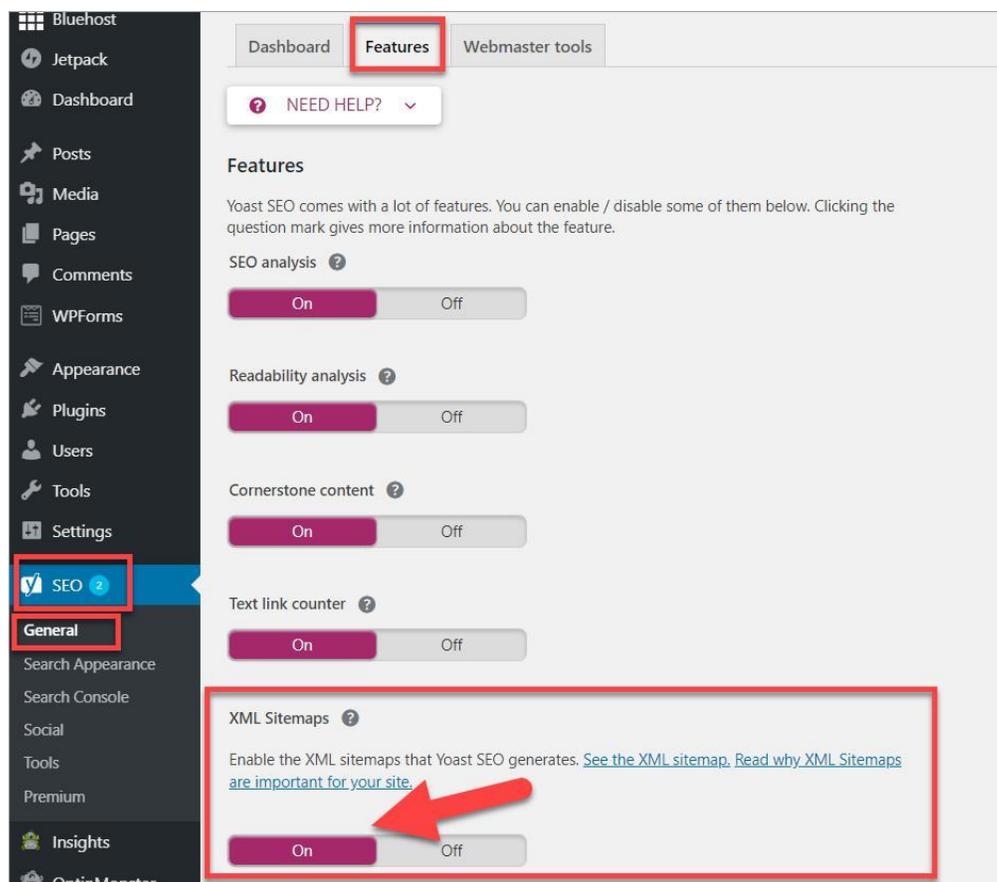
Ter um mapa do site XML é bom para o SEO do seu site. Um mapa do site é literalmente um mapa de todas as páginas importantes do seu site. Quando os mecanismos de pesquisa rastreiam seu site, eles podem acessar facilmente todas as outras páginas importantes do seu site.

Existem muitos plugins XML de sitemap disponíveis no Diretório de Plugins do WordPress, incluindo plugins dedicados de sitemap. Mas,

para começar, recomendo que você use o plugin Yoast SEO. Este é um plugin muito poderoso e a instalação no seu site ajuda a obter o seu SEO em ordem. Para usar o recurso de mapa do site XML no Yoast, tudo o que você precisa fazer é acessar o SEO

> **Geral** > Recursos e role para baixo um pouco até onde diz XML Sitemaps. Clique em Ativado para ativar esse recurso.

Aqui está uma captura de tela:



Na parte inferior da página, não se esqueça de clicar no botão azul 'Salvar' para salvar suas alterações.

Se você quiser ver a aparência do seu sitemap XML, clique no link (consulte a captura de tela) que diz 'Consulte o sitemap XML'.

Em vez de esperar que o Google encontre seu mapa do site, o que pode demorar um pouco se o site for novo, você pode seguir a rota proativa e adicionar seu sitemap a

o Google Search Console. Isso permite que o Google rastreie suas páginas da web e postagens. Se houver erros no mapa do site, você saberá imediatamente.

5. Use links permanentes legíveis e amigáveis para SEO

Hiperlinks legíveis são aqueles que informam exatamente o conteúdo do conteúdo. Por exemplo, se o seu nome de domínio é yourawesomewebsite.com e você tem uma postagem sobre por que o SEO é importante, o link permanente deve ser algo assim:

Yourawesomewebsite.com/why-SEO-is-important ou

Yourawesomewebsite.com/importance-of-SEO

Só de olhar o link, você já pode dizer qual será o conteúdo da página, certo? Agora, que tal se seus links forem algo parecidos com isto:

Yourawesomewebsite.com/archives/12345 ou

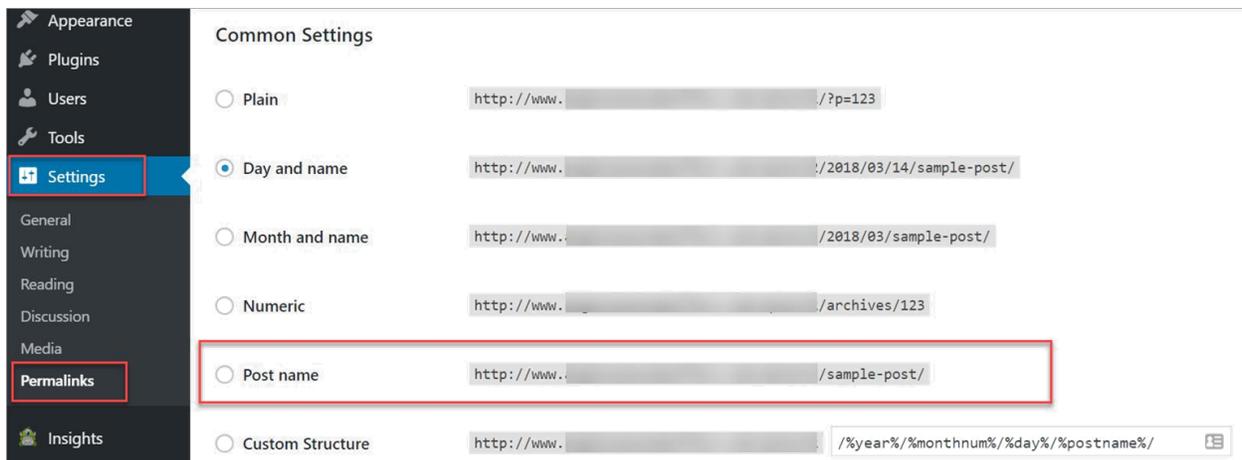
Yourawesomewebsite.com/?p=12345

Esses links realmente não significam nada e é impossível você adivinhar qual é o conteúdo.

Bem, adivinhe? O Google também não gosta desses tipos de links. Por isso, se você deseja otimizar seu site, é melhor garantir que está usando o formato correto para seus links permanentes.

No capítulo 3, eu já mostrei como alterar as configurações de link permanente. Para recapitular, clique em [Configurações > Links](#)

permanentes e escolha Nome do post, como você pode ver na captura de tela abaixo:



O que é importante mencionar aqui é que, uma vez que seu conteúdo já tem alguns meses e suas páginas já estão aparecendo no Google, você precisa ter cuidado ao alterar sua estrutura de link permanente.

Você precisará redirecionar os links antigos para os novos, para não perder a classificação de SEO existente. O redirecionamento de links pode ficar bastante complicado, por isso pode ser melhor contratar um profissional de SEO para garantir que você não destrua o site por acidente.

6. Use categorias e tags corretamente no WordPress

Categorias e tags podem parecer iguais, mas são duas entidades separadas no WordPress. Categorias são agrupamentos amplos de conteúdo em seu site.

Por exemplo, se você tem um blog sobre cães, pode usar a raça de cães como uma categoria em seu blog.

Para tags, você pode usar isso para descrever o que é uma publicação específica. Portanto, se você tem uma publicação no blog sobre o aumento de cocker spaniel americano, sua categoria provavelmente seria cocker spaniel e suas tags seriam cocker spaniel, andando em um cocker spaniel, alimentando um cocker spaniel etc.

7. Instale um bom plugin de SEO para cuidar do seu SEO no local

Eu já mencionei o Yoast SEO neste capítulo, mas vou mencionar novamente.

O Yoast é realmente um dos melhores plugins de SEO para WordPress.

Além do recurso XML Sitemap mencionado no ponto número 4, você também pode ativar os seguintes recursos no Yoast:

- **Análise de SEO.** Isso ajuda a escrever conteúdo que os mecanismos de pesquisa adoram. Você precisará inserir uma 'palavra-chave de foco', que é a principal palavra-chave que você deseja classificar.

O Yoast fornecerá sugestões de como você pode melhorar seu conteúdo. Todas as sugestões acontecem em tempo real, portanto, no momento em que você editar seu conteúdo e solucionar os problemas apontados pelo Yoast, ele desaparecerá da lista de Problemas ou Melhorias.

Dê uma olhada nesta captura de tela:

☰ Analysis ?

^ **Problems (3)**

- The focus keyword doesn't appear in the first paragraph of the copy. Make sure the topic is clear immediately.
- The SEO title is wider than the viewable limit.
- The slug for this page is a bit long, consider shortening it.

^ **Improvements (1)**

- The SEO title contains the focus keyword, but it does not appear at the beginning; try and move it to the beginning.

^ **Good (10)**

- The keyword density is 0.5%, which is great; the focus keyword was found 11 times.
- The meta description contains the focus keyword.
- The meta description has a nice length.
- The focus keyword appears in 4 (out of 8) subheadings in your copy.
- The images on this page contain alt attributes with the focus keyword.
- The text contains 2183 words. This is more than or equal to the recommended minimum of 900 words.
- This page has 0 nofollowed outbound link(s) and 8 normal outbound link(s).
- This page has 0 nofollowed internal link(s) and 2 normal internal link(s).
- The focus keyword appears in the URL for this page.
- You've never used this focus keyword before, very good.

Verifique os pontos listados na seção Bom. Você notará que o Yoast monitora sua densidade de palavras-chave, sua descrição meta, palavra-chave de foco, SEO das suas imagens, duração do seu conteúdo, links de entrada e saída e muito mais.

O recurso de Análise de SEO do Yoast também permite que você visualize um snippet de como sua página ficará nos resultados de pesquisa do Google.

Você pode editar o título do SEO, a lesma do URL e a meta descrição.

Readability Keyword: test + Add keyword

Snippet preview

This is a rendering of what this post might look like in Google's search results. [Learn more about the Snippet Preview](#).

Hello, this is a test post for Yoast - Business Website
www.hello-this-is-a-test/ 

This is a **test** meta description. I'm typing a long sentence so that Yoast will show me the green light and tell me the meta description is SEO optimized.

Edit snippet

SEO title
%%title%% %%page%% %%sep%% %%sitename%%


Slug
hello-this-is-a-test

Meta description
This is a test meta description. I'm typing a long sentence so that Yoast will show me the green light and tell me the meta description is SEO optimized.

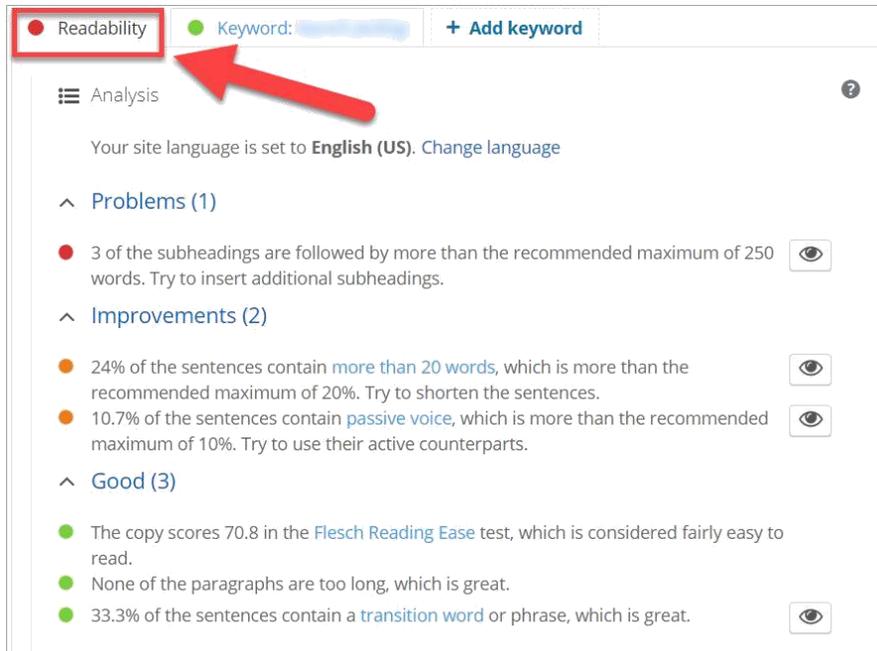


Close snippet editor

Como você pode ver na captura de tela, o Título do SEO e a Meta Descrição estão mostrando verde, o que significa que ele é otimizado para SEO.

No entanto, no canto superior direito, onde diz Palavra-chave: teste, mostra a cor laranja, o que significa que o conteúdo ainda não está otimizado para SEO. O objetivo aqui é obter uma luz verde. Lembre-se disso quando escrever seu conteúdo.

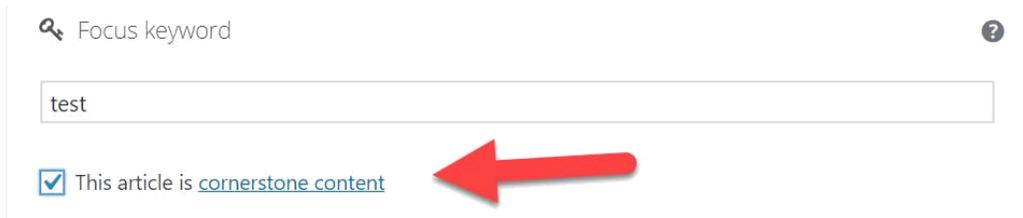
- **Análise de legibilidade.** Essa ferramenta ajuda a melhorar a estrutura e o estilo do seu conteúdo. Aqui está um exemplo de análise de legibilidade do Yoast.



Como você pode ver, a guia Legibilidade tem uma cor vermelha, o que significa que o conteúdo precisa ser aprimorado. Para obter uma luz verde, tudo o que você precisa fazer é corrigir os problemas listados em Problemas e melhorias.

O Yoast facilita a localização das áreas problemáticas - basta clicar no ícone do olho para destacar o texto.

- **Conteúdo da Cornerstone.** Você pode identificar quais de suas páginas ou postagens são o conteúdo principal. Se você marcar uma página como pedra angular, o Yoast o ajudará a criar links para outras páginas no seu site. Para marcar uma página específica ou postar como conteúdo da pedra angular, basta ir para o Foco Seção Palavra-chave e marque a caixa "Este artigo é um conteúdo fundamental".



Focus keyword

test

This article is [cornerstone content](#)

- **Contador de link de texto.** O contador de links de texto do Yoast ajuda a melhorar a estrutura do site, mostrando quantos links internos você colocou na sua postagem (links externos), bem como o número de links internos para sua postagem (links externos).

Essa ferramenta não é ótima apenas para ajudar no SEO do seu site, mas também ajuda a visitantes do site para procurar outras páginas relevantes em seu site. Isso ajuda a incentivar as pessoas a permanecer no site por mais tempo, o que também é bom para o seu SEO do site.

- **Integração Ryte.** Para garantir que seu site ainda seja indexável pelos mecanismos de pesquisa, ative esse recurso. Ryte irá verificar seu site semanalmente. Se houver algum problema com a indexação do seu site, você receberá uma notificação no painel do WordPress e no seu email.

Palavras Finais

A otimização do seu site WordPress exigirá muito trabalho e, até você finalmente ver seu site subindo nas páginas dos mecanismos de busca, parecerá que você não tem nada para mostrar. Não desista. Continue otimizando seu site e você colherá os benefícios mais tarde!

Capítulo 7: Protegendo seu site WordPress contra hackers modernos

Se você está se perguntando por que alguém iria querer invadir seu site WordPress, você não está sozinho. Leia este capítulo para descobrir por que seu site está sendo segmentado e, melhor ainda, o que você pode fazer para protegê-lo!

O WordPress alimenta um quarto de todos os sites do mundo. Isso se traduz em milhões de sites. Com o WordPress sendo um software de código aberto, desenvolvedores, usuários e hackers podem visualizar todo o código que torna a plataforma o que é.

Isso torna relativamente fácil para hackers encontrar áreas vulneráveis em um site WordPress.

Nos filmes mais antigos, os hackers costumam ser retratados como indivíduos sentados em frente a um computador tentando acessar um site. Ainda existem hackers individuais que fazem isso hoje, mas muitas vezes eles têm como alvo sites de alto valor, para que possam mantê-los em troca de resgate.

Na maioria das vezes, os bots e as redes de bots atacam os sites do WordPress em busca de vulnerabilidades, para que possam assumir o controle e usar o site ou o servidor em que está hospedado para enviar spam a outros sites.

Bots são programas criados por hackers. Eles examinam sites WordPress procurando por falhas de segurança conhecidas. As redes de

bots, por outro lado, são uma rede de máquinas infectadas por bots que tentam invadir um grande número de sites.



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark blue background with vibrant pink and purple abstract shapes. On the left, there are three blue chevron arrows pointing right, and on the right, there are three pink chevron arrows pointing right. The text is centered and uses a clean, sans-serif font.

Parece assustador, certo? Como os robôs não são lentos como os humanos, eles podem infectar um grande número de sites muito rapidamente.

É por isso que é extremamente importante atualizar seu WordPress principal

software, seus temas e plugins. Porque se um bot chegar ao seu site antes de você atualizar, seu site estará comprometido!

Por que hackers e bots atacam sites do WordPress

Para aprender a proteger seu site, é importante saber primeiro por que seu O site WordPress está sendo atacado. Na maioria das vezes, os hackers criam bots para realizar as seguintes atividades maliciosas:

- **Roube os dados do seu site** - se você coletar informações de pessoas em seu site, ou seja, se você tiver uma lista de discussão ou um site de associação, você será o principal alvo de hackers.

Eles podem usar ou vender seus dados roubados para outras pessoas. Dependendo do tipo de dados que eles roubam, eles podem usar as informações para enviar emails de spam ou usar as informações mais confidenciais para cometer roubo de identidade.

- **Use seu site para enviar spam** - hackers podem controlar seu site e usá-lo para enviar e-mails de spam. Você nem perceberá, mas quando chegar a hora de enviar e-mails para sua lista, ninguém receberá seus e-mails. Isso ocorre porque seu site já foi colocado na lista negra por servidores de email!
- **Hospedar conteúdo malicioso** - às vezes, os hackers usam os recursos de outras pessoas para ocultar conteúdo ilegal e imoral. Eles não querem que esses arquivos apareçam em suas propriedades da web; portanto, procuram um participante inocente e pouco disposto a esconder seus arquivos.

- **Atacar outros sites** - hackers são pessoas inteligentes. Em vez de depender de um único bot, eles encontraram uma maneira sofisticada de atacar ainda mais sites.



Primeiro, eles infectam seu site e depois o usam como parte de suas redes de bots ou bot para lançar ataques maciços em ainda mais sites!

Espero que agora você entenda por que mesmo o seu novo site WordPress não é imune a ataques. Não é porque os hackers guardam rancor contra você, é realmente nada pessoal.

Eles não o conhecem, mas desejam usar seu site e seus recursos para executar as atividades maliciosas e ilegais.

Principais medidas de segurança para manter seu site WordPress seguro

Existem várias maneiras de proteger seu site WordPress contra invasões. Começarei com os mais simples que você pode implementar imediatamente em seu site.

1. Atualize seu software, temas e plugins principais do WordPress

WordPress é atualizado com frequência. O mesmo acontece com seus temas e plugins. A atualização do seu software não é uma escolha, é uma obrigação. O uso de software desatualizado deixa seu site extremamente vulnerável a ataques de bot.

Atualizar seu site WordPress é fácil. Ao fazer login no painel do WordPress, você verá imediatamente quais arquivos precisam ser atualizados. Tudo o que você precisa fazer é clicar no botão Atualizar, aguardar alguns minutos e pronto! Você acabou de adicionar uma camada extra de proteção ao seu site WordPress.

Mas e se você não tiver tempo para fazer login na sua conta do WordPress a cada poucos dias?



Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

The banner features a dark purple background with abstract pink and purple shapes. On the left, there are three blue chevron arrows pointing right. On the right, there are three pink chevron arrows pointing right. The text is centered and right-aligned. The main headline is in large, bold, white capital letters. The sub-headline is in smaller white capital letters. The call-to-action is in a white rounded rectangle with pink text.

Bem, a solução é instalar um plugin de segurança como o WordFence (<https://wordpress.org/plugins/wordfence>) Este plugin pode enviar uma notificação por e-mail sempre que algo precisar ser atualizado em seu site.

Dessa forma, você só precisa fazer login na sua conta sempre que receber uma notificação do WordFence.

2. Torne seu nome de usuário e senha muito difíceis de adivinhar ou quebrar

Os bots tentam obter acesso aos sites do WordPress adivinhando primeiro o nome de usuário. Como regra, você nunca deve usar nomes de usuário comuns como seu nome de usuário, especialmente não administrador. Torne extremamente difícil para os bots adivinharem seu nome de usuário.

Para senhas, use uma combinação de números, letras maiúsculas e minúsculas e símbolos. Você também deve se lembrar de alterar sua senha com frequência.

Sei que escrever tudo é um aborrecimento, e é por isso que recomendo que você gere e armazene suas senhas usando um gerenciador de senhas como o LastPass (<https://www.lastpass.com>)

3. Desative a navegação no diretório

Se você acessa este URL no seu site - `seudominio.com.br/wp-includes/` e pode ver uma lista de nomes de arquivos, precisa desativar a navegação no diretório agora.

Caso contrário, os hackers podem simplesmente procurar nos seus arquivos, e será fácil procurar o arquivo mais vulnerável para obter

acesso ao seu site! Para desativar a navegação no diretório, você precisará usar um cliente FTP como o Filezilla para poder editar seu arquivo .htaccess. Depois de baixar o arquivo .htaccess, basta adicionar esta linha na parte inferior do arquivo "All Options -Indexes" (não inclua aspas).

Antes de tentar fazer isso sozinho, faça backup do seu arquivo .htaccess. Se você acha que não pode gerenciar esse pequeno ajuste, obtenha a ajuda de alguém que conhece o FTP e o WordPress.

Para confirmar que a navegação no diretório foi desativada, basta atualizar a página seudominio.com.br/wp-includes/. Se você vir um erro Proibido, desabilitou a navegação no diretório com êxito.

4. Use autenticação de dois fatores

Os aplicativos mais modernos que lidam com informações confidenciais agora usam autenticação de dois fatores. Por exemplo, se você fizer login na sua conta bancária on-line, será solicitado que você digite seu nome de usuário e senha.

Ao inserir as credenciais corretas, você receberá uma mensagem na tela solicitando que você digite a senha de uso único que foi enviada por SMS para o telefone ou por email para o endereço de email padrão.

Você precisará inserir o código dentro de um curto período de tempo. É assim que a autenticação de dois fatores funciona. Como você pode ver, isso dificulta o trabalho de um bot ou hacker.

Existem alguns plug-ins de autenticação de dois fatores para o WordPress, mas se você instalou o plug-in de segurança do WordFence, como sugerimos anteriormente, basta ativar esse recurso no plug-in.

5. Oculte ou renomeie a página de login padrão do WordPress

A página de login padrão do WordPress termina com /wp-login.php ou /wp-admin. Se você renomear a página, isso tornará o trabalho de um hacker mais difícil de tentar atacar seu site.

Um desses plug-ins disponíveis no diretório de plug-ins do WordPress é o WPS Hide Login (<https://wordpress.org/plugins/wps-hide-login>) Para garantir que você não torne sua página de login invisível, não se esqueça de marcar o novo link de login como favorito!

6. Obtenha um certificado SSL para o seu site

Se você já se perguntou qual é a diferença entre sites HTTP e HTTPS, é porque eles são seguros porque possuem um certificado SSL. SSL significa Secure Sockets Layer, que criptografa todas as comunicações entre o site e seu navegador.

Sites com um certificado SSL válido exibem um cadeado verde no seu navegador. Se você clicar no cadeado, será exibido algo como 'é uma conexão segura e suas informações serão privadas quando enviadas para o site'.

Os certificados SSL podem ir de graça a centenas de dólares por ano. Muitas empresas comerciais de hospedagem na web, como a Bluehost, DreamHost e SiteGround, recomendadas pelo WordPress.org, oferecem SSL grátis com seus planos de hospedagem.

7. Limite de tentativas de login

O WordPress permite que você efetue login o maior número de vezes possível até finalmente inserir as credenciais corretas. É por isso que os hackers fazem ataques de força bruta no WordPress, testando

combinações de nome de usuário e senha até conseguirem adivinhar as credenciais corretas! *Existem muitos plugins que podem ajudá-lo a limitar o número de tentativas de login no seu site.*

No entanto, se você já instalou o WordFence, como sugerimos algumas vezes neste capítulo, basta ativar esse recurso no painel do WordFence.

8. Instale um plugin de segurança do WordPress

O plugin de segurança gratuito mais popular do WordPress, de longe, no WordPress.org é o WordFence. Tem uma versão premium, mas a maioria das pessoas usa a versão gratuita e está muito feliz com os resultados.

Agora, o WordFence não é perfeito, mas com a instalação em milhões de sites, é uma prova de como as pessoas encontram esse plug-in.

Se você quiser pular o WordFence completamente, Sucuri (<https://wordpress.org/plugins/sucuri-scanner>) ou iThemes Security (<https://wordpress.org/plugins/better-wp-security>) são boas alternativas.

A Sucuri é consideravelmente mais cara que a versão premium do WordFence, mas as avaliações dizem que a Sucuri vale bem o preço.

O iThemes, por outro lado, tem uma boa reputação no Diretório de plugins do WordPress, e seus planos anuais são acessíveis.

Se você optar por um plug-in de segurança premium, verifique as avaliações e leia a descrição do produto para ver se todas as suas necessidades de segurança serão atendidas.

Palavras Finais

As dicas listadas neste capítulo não são de forma alguma a maneira completa e segura de manter seu site seguro, mas deve ajudar bastante. A segurança do WordPress é um assunto muito complexo e altamente técnico.

Com os hackers continuamente procurando novas maneiras de entrar nos sites WordPress, você deve estar atento e estar ciente do que está acontecendo em seu site o tempo todo.

A maioria dos especialistas em segurança edita o código do WordPress para combater os hackers; portanto, se você não se sentir confortável com isso, sugiro a contratação de um especialista qualificado em segurança do WordPress para ajudar a tornar seu site o mais seguro possível.



Capítulo 8: Mantendo-se atualizado com páginas legais e isenções de responsabilidade

Você está animado com o próximo lançamento do seu novo site. Você instalou seu funil de marketing e está pronto para começar a anunciar no Facebook, Instagram, Google Adwords, Bing Ads e outros locais onde seu público-alvo fica.

Você está confiante de que possui uma cópia excelente e bem escrita em seu site e espera altas taxas de conversão e um retorno muito lucrativo do seu investimento.

Porém, antes de lançar seu site no mundo, ele possui as páginas legais e isenções de responsabilidade necessárias?

Você conhece os Termos e Condições, a Política de Privacidade e outras páginas legais importantes que você normalmente vê na seção de rodapé da maioria dos sites de comércio eletrônico? Espero que sim, mas se não continuar, continue lendo este capítulo para obter mais informações.

Quando você planeja vender algo no seu site WordPress, normalmente pensa em como será pago. Portanto, você faz uma pesquisa sobre os melhores processadores de pagamento que serão adequados para o seu site.

Existem muitos processadores de pagamento que ficarão felizes em receber pagamentos em seu nome - há PayPal, Stripe, 2Checkout, WorldPay, BitPay, Skrill e muito mais. Mas aposto que você provavelmente

não pensou em todo o mumbo jumbo legal que precisa vir com o seu negócio on-line!

A horizontal banner with a purple and pink abstract background. The text is centered and reads: "Criação de site profissional" in a small font, followed by "ENCONTRE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS" in large, bold, white capital letters. To the right of the main text is a white rounded rectangle containing the text "Saiba como" in pink. There are several stylized arrow icons pointing right, some in white and some in pink, scattered around the text.

Criação de site profissional

**ENCONTRE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

Saiba como

Antes de começar a receber pagamentos, primeiro verifique se o site possui todas as páginas legais e isenções de responsabilidade necessárias. Se você não o tiver, é provável que seus clientes em potencial não se sintam confiantes ao comprar algo de você.

Essas páginas legais protegem você e seu cliente, se alguma disputa surgir.

Que tipo de páginas legais e isenções de responsabilidade você deve colocar?

Você pode pensar que não tem nada além das melhores intenções e não tem planos de enganar as pessoas; portanto, não precisa ter páginas legais em seu site.

Você pode até pensar que ninguém nunca lê essas páginas de qualquer maneira (e provavelmente está certo), então não faz sentido redigir o conteúdo dessas páginas ou contratar um advogado para escrever para você.

Você pode achar que essas páginas não são importantes, mas o ditado "melhor prevenir do que remediar" será verdadeiro quando você tiver problemas legais mais tarde. Sem essas páginas, você pode acabar pagando multas pesadas, ou pior, passando algum tempo na prisão.

Antes de fornecer a lista de páginas legais importantes, gostaria de mencionar que você provavelmente não precisa ter todas essas páginas em seu site. Isso vai depender do tipo de negócio on-line que você está executando.

1. Política de Privacidade

Para vender ou não algo em seu site, você precisa ter uma Política de Privacidade. De fato, todos os sites na Internet devem ter uma Privacidade

Política porque, tecnicamente, todos os sites coletam informações sobre os visitantes do site.

Na maioria dos países, os sites precisam ter uma Política de Privacidade para divulgar o fato de coletar informações relacionadas ao visitante e como essas informações são usadas.

Aqui estão algumas maneiras pelas quais seu site pode coletar informações do visitante:

- Informações coletadas nos formulários do site, como formulário de inscrição por e-mail, formulário de contato e formulário de comentários
- Rastreamento do Google Analytics
- Rastreamento de pixel do Facebook
- Plataformas de publicidade e plataformas de mídia social que rastreiam usuários

Ao escrever sua Política de Privacidade, você precisa mencionar os seguintes pontos:

- O tipo de informação que você coleta dos visitantes do site
- Métodos usados para coletar as informações
- Anunciantes de terceiros que coletam informações do usuário
- Links para políticas de privacidade de todos os programas nos quais seu site participa
- Maneiras pelas quais os usuários podem bloquear cookies e desativar anúncios
- Sua informação de contato

O bom é que você não precisa escrever sua Política de Privacidade do zero.

Você pode usar as Políticas de Privacidade de outros sites como inspiração.

Como alternativa, você pode usar um plugin do WordPress como o WP Legal Pages

([https://wordpress.org/plugins/WP Legal Pages](https://wordpress.org/plugins/WP-Legal-Pages)) e Termos de serviço e política de privacidade automáticos ([https://wordpress.org/plugins/auto-terms-of-política de serviço e privacidade](https://wordpress.org/plugins/auto-terms-of-política-de-serviço-e-privacidade)) para gerar uma política de privacidade para você.



2. Termos e Condições de Uso

Os Termos e Condições, ou Termos de Uso, ou Termos e Condições de Uso, são obrigatórios se o seu site fornecer um serviço.

Esta página fornece informações detalhadas sobre como seu serviço opera, suas condições de uso do site, sua estrutura de pagamento ou cobrança e o que você considera como motivo para encerrar a conta de um usuário.

Se você publicar conteúdo em seu site, precisará de uma cláusula na página Termos de uso que informe ao usuário que ele não pode usar o conteúdo sem o seu consentimento. Ou, se eles o usarem, devem creditar você como fonte.

Uma página apropriada dos Termos de Uso deve ser abrangente e ser processada em tribunal, se necessário. Embora você possa usar um plugin do WordPress para gerar um modelo, não sugiro esse método, especialmente se você usar seu site para vender produtos ou serviços. Se você usar um modelo, passe-o com um pente fino e edite-o para atender às suas necessidades de negócios.

Para obter melhores resultados, você pode pedir a um advogado para revisar sua página de Termos de Uso para que ele possa fechar qualquer brecha, e você terá proteção quando alguém apresentar uma reclamação mais tarde. Ter um sólido Termos de Uso permitirá que você se concentre no crescimento de seus negócios sem medo de ser atropelado por uma ação judicial mais tarde.

3. Divulgação de Afiliados

Se você receber alguma forma de compensação em seu site, precisará ter uma página de política de divulgação. Por exemplo, se você recomenda produtos em seu blog e usa links de afiliados em seus artigos, obtém uma comissão sempre que alguém comprar algo através do seu link, você deverá divulgar essas informações.

A Comissão Federal de Comércio dos EUA (FTC) exige que os sites tenham uma página de divulgação se você participar de programas de marketing de afiliados, se exibir banners ou anúncios contextuais em seu site, ou seja lá o que for pago no seu site e, em seguida, uma divulgação política é uma obrigação.

Se você recebe uma compensação monetária ou em espécie, é necessário divulgá-la em seu site. E você não pode ocultar sua divulgação em uma página obscura. Você precisa tornar visível ou claro para os usuários que está sendo recompensado de uma forma ou de outra.

As divulgações ajudam a criar confiança entre seus usuários. Se você tentar esconder o fato de ser afiliado de algum produto ou programa, poderá perder a confiança de seus leitores.

Se você deixar claro desde o início que está recebendo uma comissão, mas que sua análise é feita de um ponto de vista objetivo, seu público agradecerá sua honestidade.

Você pode escrever uma política de divulgação curta e sucinta rapidamente, mas se não quiser gastar tempo escrevendo, o plug-in Páginas Legais do WP o ajudará a gerar um modelo de divulgação genérico em segundos.

Observe, no entanto, que a versão gratuita do plugin WP Legal Pages não inclui esta página específica. Se você deseja ativar esta página, considere atualizar para a versão premium.



4. Política de Isenção de Ganhos

Se você estiver vendendo um produto que gerará alguma receita para seus clientes, precisará ter uma Política de isenção de ganhos. Isso é especialmente importante para produtos SAAS ou Software como Serviço e cursos on-line que ensinam às pessoas estratégias diferentes para ganhar dinheiro online ou offline.

As páginas de vendas geralmente são exageradas. A maioria dá a impressão de que ganhar dinheiro usando o produto ou serviço de um fornecedor pode ganhar uma quantia ilimitada de dinheiro em um determinado período de tempo. Se você está no espaço de Marketing na Internet, sabe tudo sobre essa técnica de marketing desprezível.

No entanto, se você olhar atentamente a seção de rodapé do site de vendas, verá um aviso de isenção de ganhos informando que os ganhos são apenas estimativas e não são garantidos.

Existem 4 elementos básicos para uma boa política de isenção de ganhos:

Primeiro, você precisa divulgar que a renda ou os ganhos fornecidos no site são apenas estimativas. Segundo, você precisa deixar claro que os resultados não são garantidos. Terceiro, não há garantia de que o sucesso de outro membro possa ocorrer novamente. E, finalmente, seus usuários devem se esforçar para fazer seu produto ou serviço funcionar.

Se você precisar de um modelo de um bom aviso de isenção de ganhos, poderá usar o plugin WP Legal Pages (versão premium) para gerar um para você. Lembre-se de editar e revisar as informações para garantir que elas se apliquem ao seu site.

5. Política de Devolução / Reembolso

Uma política de reembolso é essencial se você usar seu site para vender produtos ou serviços. Essa política é bastante direta, pois lista todas as condições em que um cliente pode se qualificar para um reembolso e as condições nas quais você pode se recusar a dar um reembolso.

Uma política de devolução, por outro lado, é importante se você estiver vendendo produtos físicos, como roupas, gadgets, obras de arte, bolsas, acessórios de moda, sapatos etc.

A maioria dos clientes de comércio eletrônico visita a política de devolução e reembolso de um site antes de tomar uma decisão de compra. Se a política for aceitável, eles prosseguirão com a compra. Se algo não lhes parecer adequado, eles serão cancelados e pressionados no botão Voltar do navegador.

Uma boa política de devolução / reembolso incluirá os seguintes detalhes:

- O número de dias que um cliente precisa para devolver sua compra. Se estiver fora desse período, eles não se qualificarão para devolução / reembolso.
- Informações sobre se eles receberão reembolso, crédito da loja ou substituição.
- Para devoluções, quem paga pelo frete.
- Para produtos digitais, você oferece reembolso? Se sim, quais são as condições?

Novamente, a versão premium do plugin WP Legal Pages é um bom ponto de partida. Mas é claro que você deve passar por tudo para garantir que o conteúdo se encaixe nas políticas do seu site.

Como adicionar páginas legais e isenções de responsabilidade ao seu site

Quando suas páginas legais estiverem prontas, é hora de adicioná-las como links para seu site. As páginas legais geralmente são colocadas na seção de rodapé dos sites. Você raramente os vê nos menus principais ou mesmo nas barras laterais.

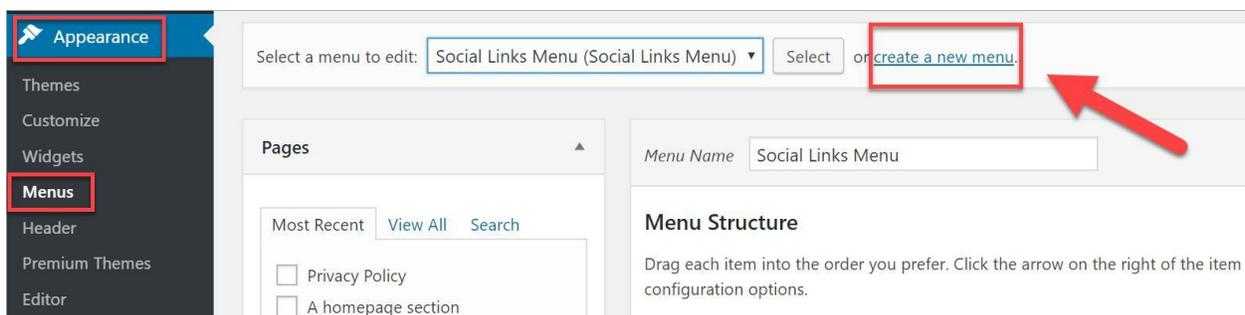
Se você usou um plug-in para gerar suas páginas legais ou criou uma nova página manualmente na seção Páginas do administrador do WordPress, ainda será necessário adicionar manualmente as páginas à seção de rodapé do seu site.

Aqui está o que você precisa fazer:

1. Adicione um menu personalizado

Vá para Aparência > Menus. Neste exemplo, estamos usando o tema padrão Twenty Seventeen. Possui dois menus disponíveis: Menu Superior e menu Links Sociais.

Clique em Criar um novo menu.



Na próxima tela, digite o nome do seu novo menu. Pode ser o que você quiser, mas é melhor dar um nome que você possa reconhecer

facilmente, como o menu Páginas Legais ou o rodapé. Clique no menu Criar quando terminar.

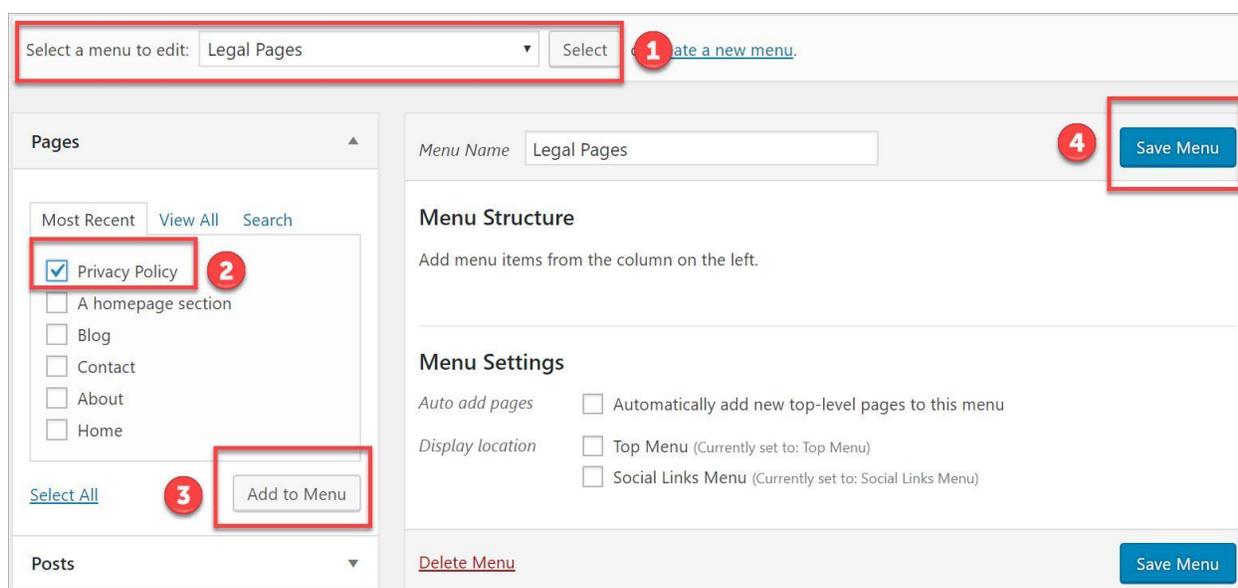


Menu Name [Create Menu](#)

Give your menu a name, then click Create Menu.

 [Create Menu](#)

Como você pode ver na próxima captura de tela, você precisará executar as seguintes etapas:

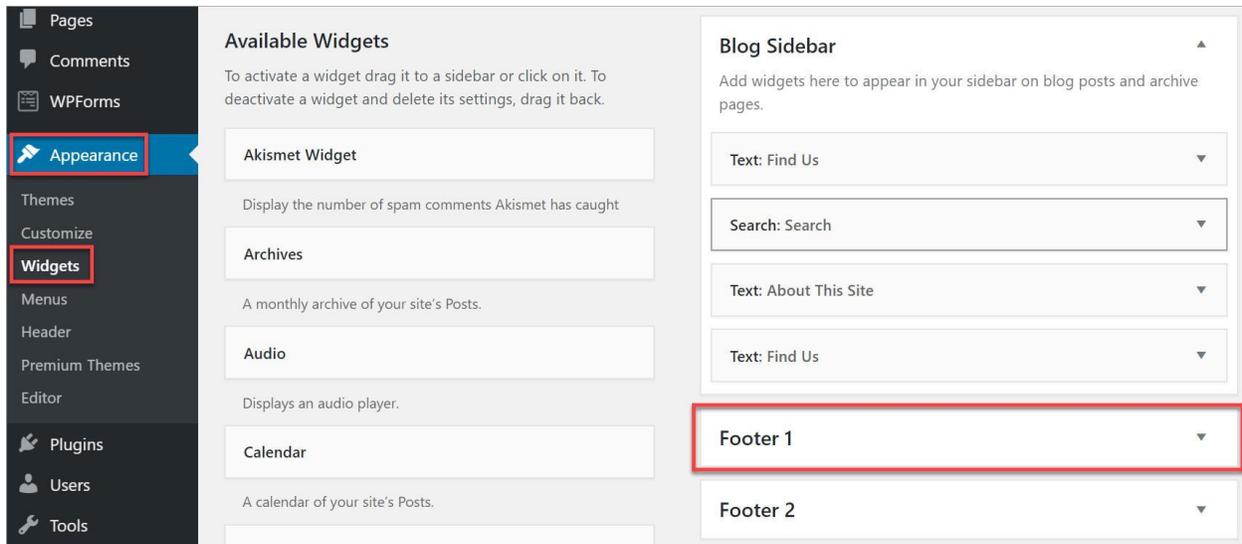


The screenshot shows the WordPress menu editor interface. At the top, there is a dropdown menu labeled 'Select a menu to edit:' with 'Legal Pages' selected. A red box highlights this dropdown and a 'Select' button next to it, with a red circle containing the number '1' and the text 'ate a new menu.' below it. Below this, on the left side, there is a 'Pages' section with a list of pages: 'Privacy Policy' (checked), 'A homepage section', 'Blog', 'Contact', 'About', and 'Home'. A red box highlights the 'Privacy Policy' checkbox, with a red circle containing the number '2' next to it. Below the list, there is a 'Select All' link and an 'Add to Menu' button, both highlighted with red boxes, with a red circle containing the number '3' next to the 'Add to Menu' button. On the right side, there is a 'Menu Name' field with 'Legal Pages' entered and a 'Save Menu' button, both highlighted with red boxes, with a red circle containing the number '4' next to the 'Save Menu' button. At the bottom right, there is another 'Save Menu' button.

- (1) Selecione o menu direito para editar. Nesse caso, precisamos editar o novo menu que chamei de páginas legais.
- (2) Marque as páginas que você deseja incluir no menu. Por enquanto, eu só quero adicionar a página Política de Privacidade gerada pela versão gratuita do plugin WP Legal Pages.
- (3) Clique em Adicionar ao menu. Quando você fizer isso, as páginas selecionadas aparecerão na seção Estrutura do menu.
- (4) Clique em Salvar menu para salvar suas alterações.

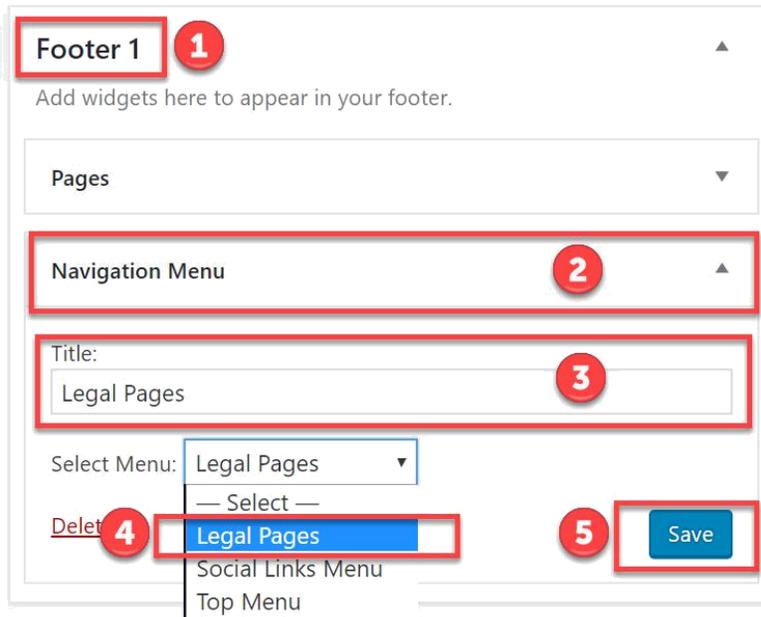
2. Adicione um widget na seção rodapé

Com o novo menu Páginas Legais criado, é hora de ir para Aparência > **Widgets** página. A maioria dos temas geralmente mostra uma seção de rodapé. Para este exemplo de tema, temos duas seções de rodapé disponíveis e eu escolhi o Rodapé 1.



O que você precisa fazer a seguir é procurar o widget Menu de Navegação na seção Widgets Disponíveis e arrastá-lo para o Rodapé 1.

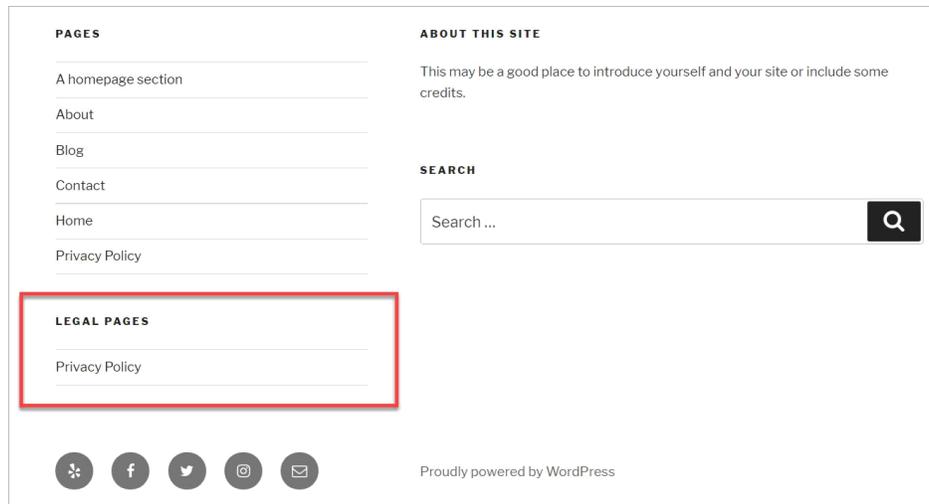
Depois de concluir esta etapa, você verá algo como na sua tela:



Aqui está o resumo do que está acontecendo na captura de tela acima:

- (1) Verifique se é o rodapé direito (Rodapé 1).
- (2) O widget Menu de Navegação aparecerá depois que você o arrastar aqui.
- (3) Digite um título. Isso aparecerá no seu site. Acabei de escolher as páginas legais para manter as coisas simples.
- (4) Selecione o menu que você criou anteriormente. Nesse caso, é o menu Páginas legais.
- (5) Pressione Salvar para salvar suas alterações.

E é isso. Verifique as alterações no seu site e role para baixo até a área do rodapé. Aqui está o que parece no meu site de teste do WordPress.



Palavras Finais

Adicionar páginas legais e isenções de responsabilidade ao seu site WordPress é essencial, especialmente se você planeja aceitar pagamentos online. Como você aprendeu neste capítulo, os plug-ins são úteis na geração de páginas legais de modelos.

No entanto, se você quiser ter certeza de que não tem problemas legais no futuro, é melhor consultar um advogado antes de começar a vender qualquer coisa em seu site.



Capítulo 9: Como configurar páginas e navegação específicas do produto

Quando configurado corretamente, seu site WordPress pode gerar uma renda saudável para você. É incrível, considerando que você não está pagando nada pelo WordPress, apenas o nome de domínio e a hospedagem (e, em alguns casos, apenas a hospedagem se você receber um domínio gratuito com seu plano de hospedagem!).

Mas como você consegue vendas? Como você leva as pessoas a comprar no seu site?

É isso que você vai descobrir neste capítulo. A primeira seção será dedicada à configuração de páginas específicas de produtos e, na segunda, abordarei a importância de ter uma boa navegação no site.

Como configurar páginas específicas do produto no WordPress

Independentemente de você estar vendendo produtos digitais ou físicos, você precisa ter páginas específicas de produtos bem projetadas em seu site. Você quer que as pessoas comprem seus produtos, portanto, você deve torná-lo o mais atraente possível.

Você não pode simplesmente colocar uma página dizendo que este produto é incrível, você deve comprá-lo agora mesmo! Isso nunca vai funcionar.

Então, como você cria páginas impressionantes de produtos que realmente são convertidas? Aqui estão algumas dicas:

Organize a página do seu produto

É uma ótima idéia organizar suas páginas de produtos de maneira lógica. Por exemplo, se você tem um site que vende e-books, pode categorizá-lo em diferentes gêneros ou nichos. Será mais fácil para as pessoas encontrarem os eBooks que desejam, basta clicar na página da categoria do produto.

Se você possui um serviço de criação de blog, pode organizar sua página de serviço nas diferentes áreas em que atua. Por exemplo, você pode listar seus nichos preferidos e suas tarifas e pacotes para esses nichos.

Faça descrições curtas e informativas do seu produto

Você não deseja escrever uma descrição de 2.000 palavras do seu produto, por incrível que seja. Você quer que as pessoas comprem, não fuja, certo? Para as descrições do seu produto, você deve listar os benefícios mais importantes do produto.

Tente não ficar muito atento às especificações do produto. As pessoas querem saber o que há para elas. Você pode ter o melhor produto de alta tecnologia do seu nicho, mas, se continuar falando sobre especificações técnicas, as pessoas se perderão.

Em vez disso, fale sobre como seu produto irá beneficiar seu público, como você pode ajudar a facilitar a vida ou o trabalho deles. É assim que você conquista as pessoas, não tagarelando sobre o microchip mais recente no seu dispositivo.

Além disso, tente se colocar no lugar de seus clientes. Pense no que as pessoas vão perguntar sobre o seu produto. Descubra o que eles gostariam de saber e responda isso na página do seu produto.

Se você acha que as pessoas vão ficar curiosas sobre como o seu produto foi produzido, talvez você possa adicionar um pequeno vídeo

sobre ele. Ou, se for um produto com tempo limitado, que tal incluir algumas informações de remessa em sua página.

Coisas assim significam muito para seus clientes. Quanto mais pontos você abordar (de maneira sucinta, é claro), maiores serão as chances de as pessoas comprarem de você!

Faça a página de destino do seu produto corresponder ao seu anúncio

Se estiver vendendo um bom produto, convém anunciar em plataformas como Google Adwords, Bing Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, anúncios nativos e outros.

No entanto, o que alguns anunciantes deixam de fazer é deixar de fazer com que a página de destino corresponda ao anúncio. Honestamente, isso é uma falha épica. Você gasta dinheiro em anúncios tentando convencer as pessoas de que seu produto é o melhor do mercado.

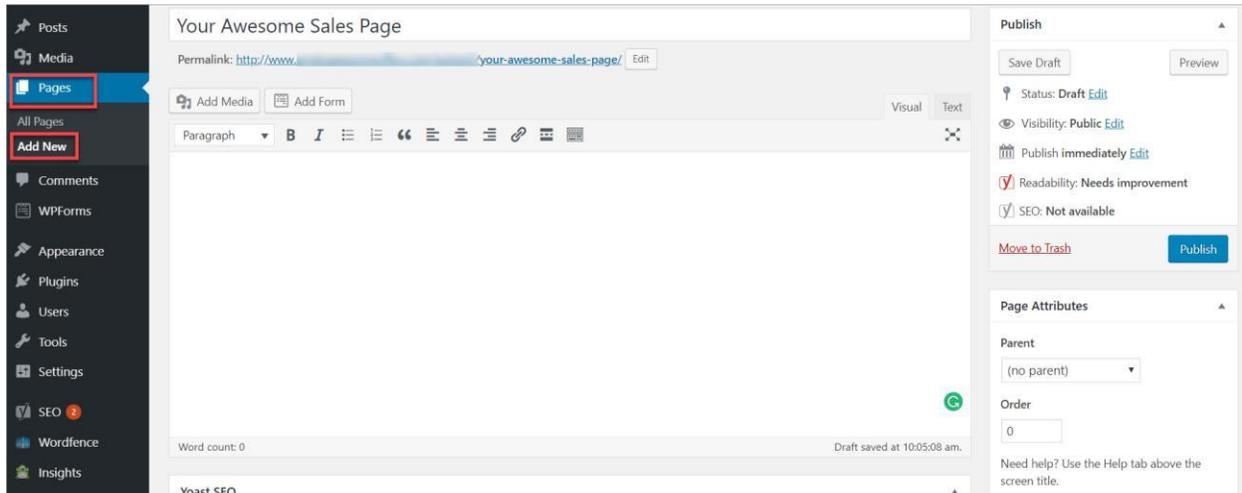
Mas quando as pessoas clicam no seu anúncio, elas chegam a uma página que não tem nada a ver com o produto que você estava anunciando! Ou, se for, as palavras e o design geral no site simplesmente não cumprem o hype no seu anúncio.

O pior é que, quando as pessoas tentam navegar no seu site para encontrar o produto que você estava anunciando, elas não conseguem encontrá-lo no sistema de menus porque a estrutura do site é praticamente inexistente. Quando isso acontece, posso garantir que é dinheiro publicitário pelo ralo.

Como adicionar páginas de produtos com alta conversão ao WordPress

Agora que você sabe o que precisa fazer para destacar suas páginas de produtos, veja como você pode adicioná-las ao seu site WordPress.

Para começar, faça login na sua conta de administrador do WordPress e vá para Páginas > Adicionar novo. Adicione seu conteúdo e clique em Visualizar para verificar como o seu conteúdo está vai parecer no front end. Clique em Publicar quando estiver pronto para entrar no ar.



Deixe-me mencionar aqui que o editor de texto do WordPress funciona muito bem para a criação de postagens no blog e outros conteúdos pesados em texto. No entanto, se você deseja converter páginas de vendas e páginas de entrada com alta conversão, considere usar um plug-in do arrastador e soltar.

Um construtor de páginas é basicamente o que você vê é o que você obtém editor ou WYSIWYG.

Com um construtor de páginas, você não precisa imaginar como será o seu site no front-end, o que você faz com o editor de texto padrão do WordPress. Isso ajuda a economizar tempo, pois você não precisa ir e voltar entre editar e visualizar sua página.

Você pode conferir os construtores de página gratuitos no Diretório de plugins do WordPress.org. Os mais populares são:

1. Construtor da página Elementor (<https://wordpress.org/plugins/elementor>)

2. Versão do Beaver Builder Lite
(<https://wordpress.org/plugins/beaver-builder-lite-version>)
3. Page Builder por SiteOrigin
(<https://wordpress.org/plugins/siteorigin-painéis>)



4. Live Composer (<https://wordpress.org/plugins/live-composer-page-construtor>)

Se você quer se tornar premium, pode conferir a versão pro do Beaver Builder. Ou você pode comprar o plug-in Thrive Architect da Thrive Themes ' (<https://thrivethemes.com/architect>) ou o Divi Builder de Temas elegantes (<https://www.elegantthemes.com/plugins/divi-builder>)

Estrutura de navegação do seu site

Você já esteve em um site que tinha um menu ou sistema de navegação confuso? Aposto que sim, e aposto que você provavelmente se sentiu um pouco desorientado e saiu do site imediatamente.

Quando você cria seu próprio site, é importante que você não faça com que seus visitantes se sintam da mesma maneira que você quando visitou esse site mal projetado.

Afinal, você gastará muito tempo e esforço criando o melhor conteúdo possível para o seu público. Você não quer que eles saiam do site por causa da navegação e estrutura de menus horríveis.

Não há regras rígidas e rápidas quando se trata de navegação no site. De fato, você pode colocar seu menu em qualquer lugar que desejar. Mas, antes de fazer isso, lembre-se de quem é seu site. É para você ou para o seu público-alvo?

Se você usar um sistema de menus maluco em seu site, poderá encontrá-lo rapidamente, porque você mesmo o projetou. Mas e os visitantes? Eles acham fácil navegar pelo site?

Coloque-se no lugar deles. Ao projetar a estrutura do site, é importante colocar os espectadores à frente de si mesmo.

A estrutura do menu

O menu principal do seu site deve ser fácil de localizar. Ajuda as pessoas a encontrar o que querem e, mais importante, permite orientar seus usuários para o que você deseja que eles encontrem!

Se você possui centenas de páginas em seu site, deseja as páginas mais importantes em seu menu. É por isso que você também precisa tornar suas categorias bem definidas, para que seja mais fácil vincular a elas em seu menu.

Você não quer ter um menu complicado que lista todas as suas páginas lá! Organize e categorize seu menu de maneira lógica, para facilitar o acesso das pessoas aonde elas querem ir.

Os menus geralmente são encontrados na parte superior da página e, em menor grau, na barra lateral esquerda. É muito raro um site ter seu menu na barra lateral direita. E eu vou explicar o porquê:

Vários estudos de rastreamento ocular e mapas de calor descobriram que as pessoas examinam sites em um padrão F. As pessoas geralmente começam no lado superior esquerdo da página, movendo-se lentamente em uma linha horizontal para a direita.

Então seus olhos se moverão para baixo e examinarão a próxima linha. Em seguida, eles examinam o restante do conteúdo, geralmente no lado esquerdo.

Essencialmente, o padrão de leitura se assemelha à letra F. É por isso que a maioria dos web designers coloca o logotipo e o menu principal na parte superior da página, para que possam capturar a atenção do usuário. A barra lateral direita é amplamente ignorada, portanto, não é um bom lugar para colocar seu menu.

A regra dos 3 segundos

No web design, há uma regra de 3 segundos. A idéia é que leva apenas três segundos para que os visitantes do site analisem o site e decidam se querem ou não ficar.

Se você quiser contar seus 3 segundos, anote as seguintes sugestões:

- **Layout** - use bastante espaço em branco para destacar seu conteúdo. O espaço em branco ajuda a tornar seu site limpo e fácil aos olhos. Faça bom uso de cabeçalhos e sub-cabeçalhos, bem como pontos de marcador para facilitar a varredura de seu conteúdo pelos visitantes.
- **Multimídia** - use imagens e vídeos para sua vantagem. Fotos atraentes geralmente capturam a atenção das pessoas do que texto simples. Se você usa fotos de estoque ou suas próprias imagens, verifique se elas são relevantes para o conteúdo.

Caso contrário, seus visitantes estarão coçando a cabeça tentando identificar a relevância da sua foto para o seu conteúdo. Se você estiver vendendo itens físicos, poderá usar vídeos para mostrar seu produto em ação. Com as fotos e vídeos certos, você pode esperar que suas vendas e conversões aumentem.

- **Minimizar distrações** - se você tem muitas coisas acontecendo ao mesmo tempo em suas páginas da web, é provável que as pessoas não saibam o que fazer. Eles vão acabar confusos e irritados. Se você não remover a desordem no seu site, não estará usando seus 3 segundos para convencer seus visitantes a permanecer mais tempo no site.

Implemente essas sugestões no seu site, e garanto que você encontrará pessoas no seu site muito além do período de três segundos.

A chamada à ação

Seu site precisa de um plano de ação em todas as páginas e em todas as postagens. Uma chamada à ação simplesmente informa ao seu público o que você deseja que ele faça nessa página específica.

Pense por que você criou seu site. Você provavelmente o construiu porque deseja vender produtos ou deseja que as pessoas comprem um produto que você está recomendando ou deseja que se inscrevam na sua lista de endereçamento ou que solicite uma cotação para um serviço específico que você oferece .

Seja qual for o seu plano de ação, você precisa colocá-lo em algum lugar altamente visível, como no topo do seu site, na barra lateral, no início / meio / fim do seu artigo.

Você precisa destacá-lo do restante do conteúdo e torná-lo visível. As melhores chamadas à ação incentivarão as pessoas a agir imediatamente.

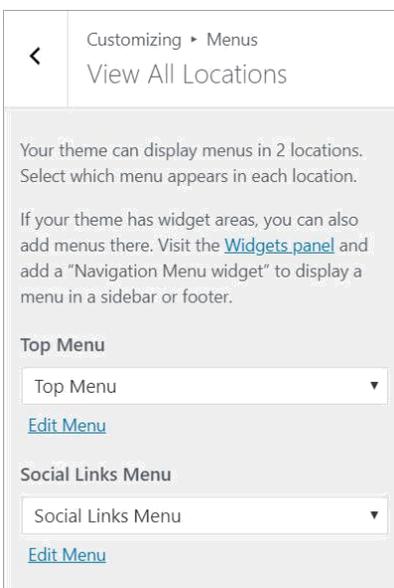
Como criar menus no WordPress

Criar menus de navegação no WordPress é relativamente fácil. O WordPress oferece muitas opções para personalizar seus menus de navegação. Dependendo do seu tema, você pode ter 1, 2 ou mais locais de menu.

No tema padrão de vinte e dezessete, você pode exibir menus em 2 locais (o menu superior e o menu de links sociais na parte inferior).

Você pode encontrar quantos locais você pode usar em seu tema, acessando

Aparência > Personalizar > Menus. Isto é o que parece:



Se você deseja adicionar um menu em outro local, precisará usar widgets para isso. (Se você se lembra, eu mostrei como criar um menu e um widget personalizados para adicionar páginas legais no capítulo anterior, capítulo 8).

Você pode personalizar o seu menu o quanto quiser. Lembre-se de que quando você finalmente se cansar do seu tema atual e quiser usar o tema mais recente da sua loja de temas favorita, poderá perder a configuração atual do menu!

A alteração de temas afetará a aparência de todo o site e isso inclui seus menus.

Palavras Finais

Ao criar seu site, é sempre importante lembrar a você por que você o criou em primeiro lugar. Você quer que as pessoas compreem de você ou siga suas chamadas à ação em seu site.

Configurar páginas específicas de produtos com alta conversão e usar um sistema de navegação claro em seu site ajudará você a conquistar clientes.



Capítulo 10: Como começar a coletar pagamentos e criar uma lista de compradores

Você finalmente alcançou o último capítulo deste curso de Sucesso do WordPress. Neste ponto, você já sabe muitas coisas sobre o WordPress. Para concluir este curso, é hora de você aprender como começar a receber pagamentos e criar uma lista de compradores.

Mas antes de entrarmos em detalhes sobre como você pode começar a coletar pagamentos em seu site WordPress, gostaria de informar que a coleta de pagamentos se enquadra basicamente em duas categorias.

A primeira é a cobrança de produtos adquiridos na sua loja de comércio eletrônico. Isso significa que você precisa criar uma loja online primeiro para poder começar a aceitar pagamentos.

A segunda é que você está coletando pagamentos pelos serviços prestados. Isso é particularmente útil para quem trabalha como freelancer ou para quem vende apenas um ou dois produtos. Eles não precisam criar uma loja completa para receber pagamentos. Eles podem simplesmente colocar um pagamento ou comprar agora no seu site.

A razão pela qual estou apontando isso é que, neste capítulo, recomendarei alguns plugins para cada categoria.

Eu pensei que essa era a melhor maneira de abordar esse tópico, já que um plug-in de comércio eletrônico completo, como o WooCommerce, é um exagero para quem quer apenas usar o site para receber pagamentos de clientes.

Como coletar pagamentos em um site de comércio eletrônico

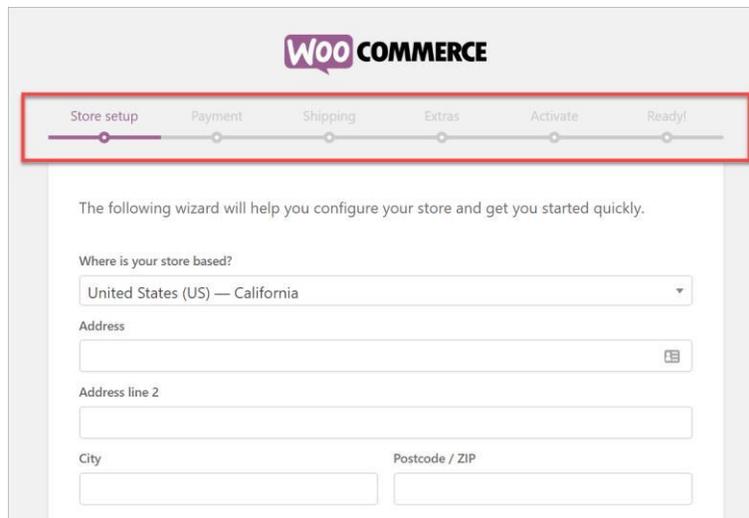
Se você está executando uma loja online e deseja criar um gateway de pagamento seguro no seu site WordPress, precisará de um plug-in de comércio eletrônico como o WooCommerce

(<https://wordpress.org/plugins/woocommerce>) ou Easy Digital Downloads (<https://wordpress.org/plugins/easy-digital-downloads>)

Coletando pagamento com o WooCommerce

Existem muitos outros plugins de comércio eletrônico, gratuitos e premium, mas o WooCommerce é o plug-in de comércio eletrônico mais popular usado nos sites WordPress. É tão popular que, de acordo com a descrição de seus plugins, alimenta 30% de todas as lojas online!

Depois de instalar o WooCommerce no seu site, o assistente de configuração o guiará pelo processo de seis etapas. Veja como é a página Configuração da loja:



WooCommerce

Store setup Payment Shipping Extras Activate Ready!

The following wizard will help you configure your store and get you started quickly.

Where is your store based?
United States (US) — California

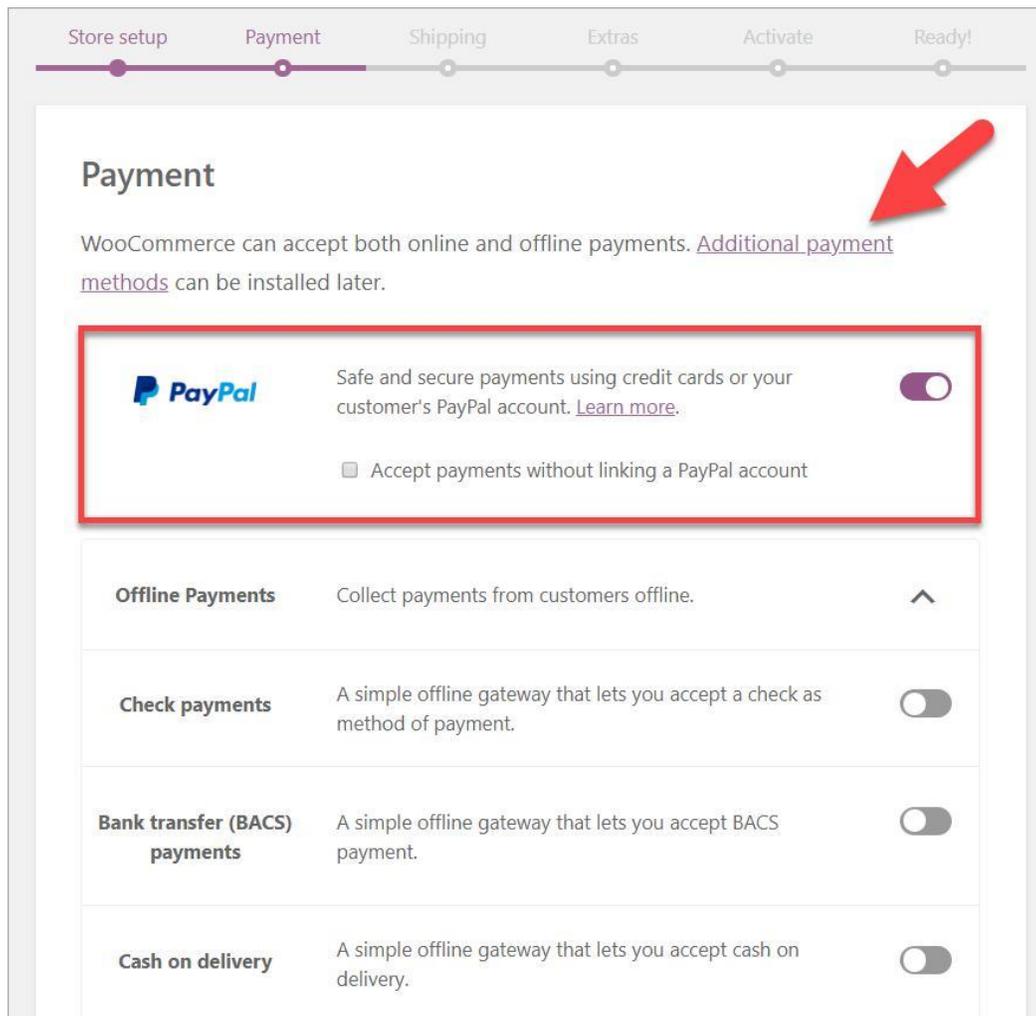
Address

Address line 2

City Postcode / ZIP

A próxima seção é Pagamento. Como você pode ver na captura de tela abaixo, o PayPal é ativado por padrão.

Você pode optar por adicionar outros métodos de pagamento posteriormente, mas nesta página de configurações, você pode alternar entre as configurações de pagamentos com cheque, transferência bancária e pagamento na entrega.



Store setup Payment Shipping Extras Activate Ready!

Payment

WooCommerce can accept both online and offline payments. [Additional payment methods](#) can be installed later.

 Safe and secure payments using credit cards or your customer's PayPal account. [Learn more.](#)

Accept payments without linking a PayPal account

Offline Payments	Collect payments from customers offline.	^
Check payments	A simple offline gateway that lets you accept a check as method of payment.	<input type="checkbox"/>
Bank transfer (BACS) payments	A simple offline gateway that lets you accept BACS payment.	<input type="checkbox"/>
Cash on delivery	A simple offline gateway that lets you accept cash on delivery.	<input type="checkbox"/>

Se você clicar no link que diz Formas de pagamento adicionais, você será direcionado para uma página na qual poderá ver a lista completa de mais de 80 parceiros de pagamento WooCommerce. Os mais populares são Stripe, Amazon Pay, Authorize.net, Square, WorldPay, 2GoCheckout e Alipay, entre outros. O que é realmente ótimo com o WooCommerce é que você pode literalmente vender o que quiser, sejam produtos físicos ou digitais. O plugin é altamente versátil.

Depois de configurar sua loja e conectar seus gateways de pagamento preferidos, será fácil receber pagamentos de seus clientes!

Coletando pagamentos com o Easy Digital Downloads

Embora o WooCommerce seja excelente para produtos digitais e físicos, pode ser bastante complicado configurar uma eStore cheia de produtos digitais. É aqui que o plug-in Easy Digital Downloads brilha.

A venda de produtos digitais como eBooks, software, fotos, vídeos, cursos on-line, músicas, documentos ou qualquer outro tipo de arquivo de mídia é fácil com este plug-in.

Como os produtos digitais podem ser vendidos em qualquer lugar com acesso à Internet, esse plug-in facilita a integração dos processadores de pagamento mais comuns nos EUA e no exterior. Você pode até aceitar pagamentos em Bitcoin!

Como coletar pagamentos em seu blog ou site que não é da eStore

Se você não está usando seu site WordPress para criar uma loja online, mas ainda deseja receber o pagamento, é certamente possível. Você ainda pode usar o WooCommerce, mas como mencionei anteriormente,

existem muitas configurações e opções. Você não precisará tocar na maioria deles se não estiver construindo uma loja.

A maneira mais simples e fácil de coletar pagamentos em seu site WordPress é colocando um botão de pagamento em seu site.

A maneira mais fácil de fazer isso é usando um plugin do WordPress, para que você não precise tocar em nenhum código.

Como você provavelmente já sabe, as formas mais populares de receber pagamentos on-line são por meio do PayPal e Stripe.

Recebendo pagamentos do PayPal

Existem vários plug-ins que permitem receber pagamentos pelo PayPal. Dois dos plug-ins mais populares são:

- **Assinaturas e associações para o PayPal**
(<https://wordpress.org/plugins/subscriptions-memberships-for-paypal>) - se você estiver vendendo uma assinatura ou associação em seu site, esse plug-in será ótimo para o seu modelo de negócios específico.
- **O pagamento fácil de WP Paypal aceita**
(<https://wordpress.org/plugins/wordpress-easy-paypal-payment-or-donation-accept-plugin>) - você pode usar este plugin para aceitar o PayPal pagamentos por um produto, serviço ou doação.

Para doações, os usuários podem especificar o valor que desejam pagar. Isso é especialmente útil se você estiver aceitando pagamentos em nome de uma instituição de caridade ou se estiver aceitando doações para ajudar a manter o site em funcionamento.

Recebendo pagamentos com faixas

Como alternativa, você pode se inscrever no Stripe e usá-lo para processar pagamentos.

Aqui estão alguns plugins para você considerar:

- **WP Simple Pay** (<https://wordpress.org/plugins/stripe>) - com este plugin, você não precisa configurar um carrinho de compras para começar a aceitar pagamentos do Stripe. Instale isso no seu site e você pode configurá-lo facilmente para receber pagamentos únicos ou recorrentes de seus clientes e clientes.
- **Stripe Payments** (<https://wordpress.org/plugins/stripe-payments>) - você pode aceitar pagamentos com cartão de crédito no seu site WordPress usando este plugin simples. Você pode colocar os botões de pagamento ou comprar agora em seu site via shortcode.

Por que você precisa criar uma lista de compradores em seu site WordPress

Construir uma lista de e-mail de pessoas para as quais você pode comercializar mais tarde é um aspecto importante do crescimento de seus negócios. As pessoas podem visitar seu site, mas alguns minutos depois, elas saem e provavelmente nunca mais retornam ao seu site.

Como proprietário de uma empresa, você deseja obter uma taxa de conversão perfeita, ou seja, todo mundo que visita seu site compra de você. Mas, como todos sabemos, isso é praticamente impossível.

Então, decidimos pela próxima melhor coisa - obter as melhores taxas de conversão possíveis. E uma das maneiras mais fáceis de conseguir isso é criando uma lista de compradores.

Para começar a criar uma lista, você precisa obter os endereços de email dos seus clientes em potencial solicitando que eles se inscrevam na sua lista de emails. Hoje, as pessoas não fornecem voluntariamente seu endereço de e-mail. Eles não o conhecem e não confiam em você o suficiente para fornecer seus dados pessoais.

A técnica mais comum usada pelos proprietários de sites é que eles oferecem um ímã de chumbo irresistível e altamente valioso para os visitantes do site em troca do endereço de email.

Parece brilhante, certo? Bem, é mesmo! E quanto mais valioso o ímã de chumbo, maior a taxa de aceitação do email.



Por exemplo, se você possui uma loja on-line, pode oferecer um código de desconto ou um item gratuito para quem se inscrever na sua lista. Você pode dizer a eles eles recebem um código de cupom todo mês ou mais.

Ou você enviará um item gratuito quando comprarem o seu produto mais recente. Pense em algo que as pessoas amarão, algo que será tão atraente que elas terão não há escolha a não ser colocar o endereço de e-mail no formulário de inscrição.

Aqui estão algumas razões pelas quais uma lista de e-mail ou lista de compradores é essencial se você possui um site:

1. **Você pode construir um relacionamento com sua lista.** Quando as pessoas acessam seu site pela primeira vez, elas não têm idéia de quem você é. Mas como você ofereceu algo super valioso, eles decidiram se inscrever na sua lista. Mas só porque eles estão na sua lista não significa que eles confiam em você de todo o coração.

Para ganhar sua confiança total, você precisará continuar dando valor a eles. Você precisaria construir um relacionamento. Peça a opinião deles, deixe-os saber que você lê e responde a todas as perguntas por e-mail.

Sinta-se acessível. Depois de criar um relacionamento com sua lista, é muito mais fácil vender para eles, porque você não é totalmente um estranho para eles.

2. **É sua propriedade.** Você tem 100% de controle sobre sua lista. Você pode mudar o nome do seu site ou mudar para um novo host, mas ainda pode levar sua lista para o novo site. Mesmo que seu site seja invadido, você ainda terá sua lista, desde que a mantenha em outro local.

3. **Seus assinantes autorizaram você a enviar e-mails a eles.** Afinal, eles se inscreveram na sua lista. Mas tome nota, o envio de e-mails é diferente de spam. Eles se inscreveram porque você lhes ofereceu algo valioso. Continue oferecendo a eles valor e será mais provável que eles comprem o produto que você está recomendando.



4. **Você pode direcionar o tráfego de volta para o seu site.** Sempre que você publica um novo artigo ou postagem de blog em seu site ou lança um novo produto, pode enviar um e-mail à sua lista informando sua atualização.

Obviamente, esse conselho só é possível se você não atualizar todos os dias. Se você atualizar diariamente, convém enviar e-mails a cada poucos dias. Você odiaria incomodar seus assinantes, e eles podem facilmente cancelar sua inscrição em sua lista.

5. **É mais fácil converter seus inscritos em fãs.** Se você criar sua lista corretamente, ou seja, fornecer a eles algo valioso em cada email enviado, eles não serão meros clientes.

Eles serão seus fãs. E quando se tornarem fãs, ajudarão a espalhar a notícia sobre você e sua empresa. Eles se tornarão embaixadores da sua marca e estarão dispostos a deixar críticas positivas para você nas mídias sociais e em várias plataformas.

Construir uma lista de compradores ou de mala direta é essencial para os negócios on-line de hoje. E é fácil criar sua lista no seu site WordPress. Você não precisa codificar nada.

Você pode usar temas e plug-ins para criar formulários e páginas de entrada bonitos e com alta conversão.

Palavras Finais

Neste curso de 10 partes do WordPress Success, você aprendeu muitas coisas sobre a criação de um site na plataforma WordPress.

Desde aprender a escolher nomes de domínio e escolher o melhor serviço de hospedagem na web para o seu novo site, até aprender a criar uma lista de endereçamento e coletando pagamentos, eu quase cobri tudo.

No entanto, como você já sabe, o WordPress é uma plataforma muito complexa. Novos recursos, novos temas e novos plugins são desenvolvidos todos os dias pelos desenvolvedores do WordPress que trabalham incansavelmente para tornar a plataforma a melhor possível.

Então, não pare de aprender aqui. Sua jornada no WordPress está apenas começando!

